

## 6 (粗) 付加価値額

### (1) 概況

平成20年の付加価値額（従業者4～29人は粗付加価値額）は1兆976億円で、前年に比べ657億円の増（前年比6.4%増）となり、3年ぶりの増加となった。

（表12、表13）

### (2) 業種別状況

前年に比べ増加したのは鉄鋼、石油・石炭等8業種、減少は輸送機器等16業種となった。

また、業種別構成では、鉄鋼(22.3%)、電子部品(18.2%)、業務用機械(12.4%)、化学(8.4%)の順に大きく、これらの4業種で全体の半分強(61.3%)を占めている。

（表12、図18、図19）

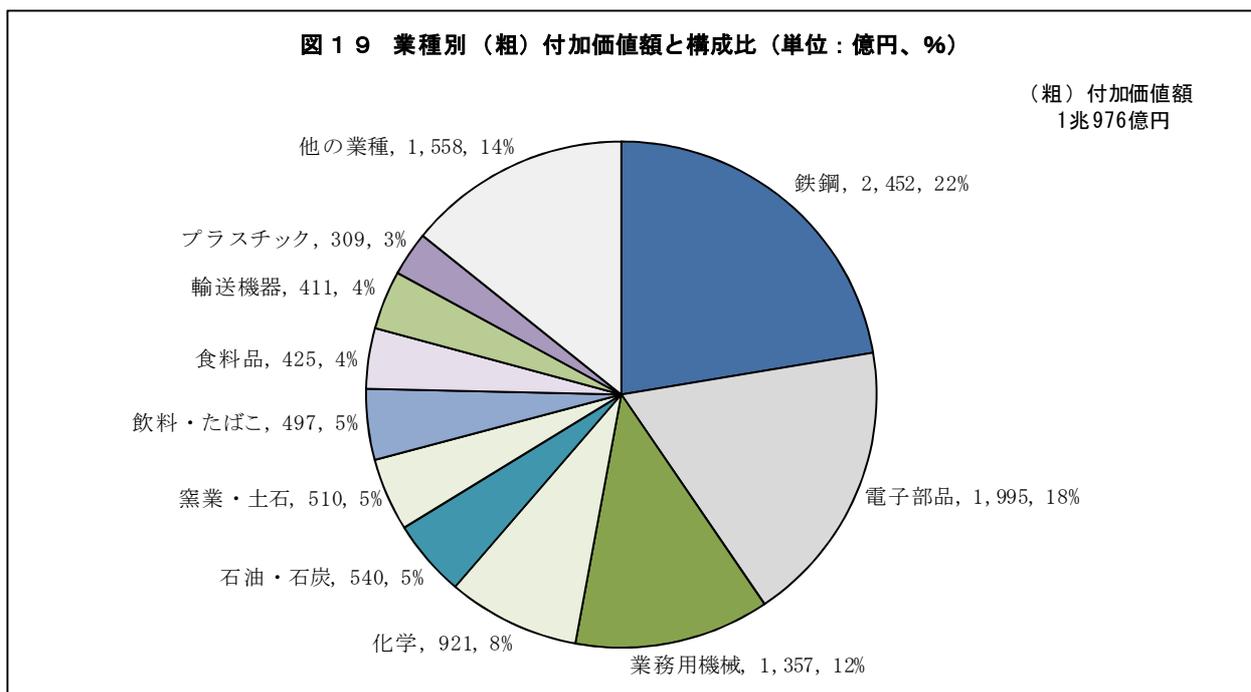
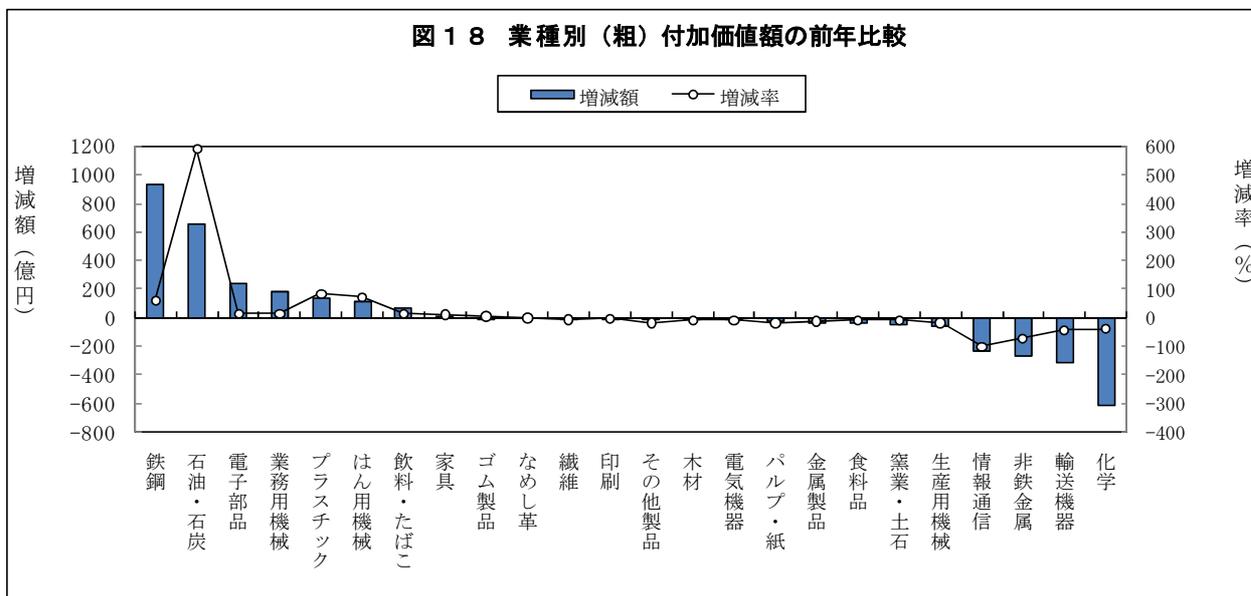


表12 業種別（粗）付加価値額（従業者4人以上）

産業中分類	（粗）付加価値額				従業者4人～29人				従業者30人以上			
	19年	20年	増減率	構成比	19年	20年	増減率	構成比	19年	20年	増減率	構成比
	百万円	百万円	%	%	百万円	百万円	%	%	百万円	百万円	%	%
総 数	1,031,885	1,097,557	6.4	100.0	108,614	96,588	△ 11.1	100.0	923,270	1,000,970	8.4	100.0
09 食 料 品	46,171	42,472	△ 8.0	3.9	14,456	13,879	△ 4.0	14.4	31,715	28,594	△ 9.8	2.9
10 飲料・たばこ	43,457	49,724	14.4	4.5	3,828	3,749	△ 2.1	3.9	39,630	45,975	16.0	4.6
11 織 維	8,948	8,444	△ 5.6	0.8	3,173	3,094	△ 2.5	3.2	5,774	5,350	△ 7.4	0.5
12 木 材	10,178	9,165	△ 10.0	0.8	8,342	7,614	△ 8.7	7.9	1,836	1,551	△ 15.5	0.2
13 家 具	6,617	7,345	11.0	0.7	3,879	4,099	5.7	4.2	2,738	3,246	18.5	0.3
14 パルプ・紙	11,380	9,412	△ 17.3	0.9	648	599	△ 7.6	0.6	10,732	8,813	△ 17.9	0.9
15 印 刷	9,925	9,424	△ 5.0	0.9	4,898	4,371	△ 10.8	4.5	5,027	5,053	0.5	0.5
16 化 学	153,173	92,081	△ 39.9	8.4	6,372	4,346	△ 31.8	4.5	146,801	87,735	△ 40.2	8.8
17 石油・石炭	△ 11,089	54,008	△ 587.0	4.9	×	×	×	×	×	×	×	×
18 プラスチック	16,955	30,887	82.2	2.8	5,835	4,926	△ 15.6	5.1	11,120	25,961	133.5	2.6
19 ゴム製品	6,957	7,286	4.7	0.7	571	623	9.1	0.6	6,387	6,663	4.3	0.7
20 なめし革	404	402	△ 0.5	0.0	×	×	×	×	×	×	×	×
21 窯業・土石	56,046	50,950	△ 9.1	4.6	14,966	12,502	△ 16.5	12.9	41,080	38,448	△ 6.4	3.8
22 鉄 鋼	152,334	245,207	61.0	22.3	3,209	2,125	△ 33.8	2.2	149,125	243,082	63.0	24.3
23 非鉄金属	36,274	9,781	△ 73.0	0.9	2,236	2,120	△ 5.2	2.2	34,037	7,661	△ 77.5	0.8
24 金属製品	27,251	23,649	△ 13.2	2.2	10,784	10,541	△ 2.3	10.9	16,467	13,108	△ 20.4	1.3
25 はん用機械	15,500	26,744	72.5	2.4	2,727	1,879	△ 31.1	1.9	12,774	24,866	94.7	2.5
26 生産用機械	32,528	26,657	△ 18.0	2.4	7,241	5,981	△ 17.4	6.2	25,287	20,677	△ 18.2	2.1
27 業務用機械	118,006	135,723	15.0	12.4	1,054	486	△ 53.9	0.5	116,952	135,237	15.6	13.5
28 電子部品	175,644	199,503	13.6	18.2	395	583	47.7	0.6	175,249	198,920	13.5	19.9
29 電気機器	15,578	14,187	△ 8.9	1.3	2,619	2,986	14.0	3.1	12,959	11,201	△ 13.6	1.1
30 情報通信	23,113	△ 68	△ 100.3	0.0	519	965	86.0	1.0	22,594	△ 1,033	△ 104.6	△ 0.1
31 輸送機器	72,219	41,059	△ 43.1	3.7	6,707	5,388	△ 19.7	5.6	65,513	35,671	△ 45.6	3.6
32 その他製品	4,316	3,513	△ 18.6	0.3	3,163	2,543	△ 19.6	2.6	1,152	970	△ 15.8	0.1

・この表に示す額は100万円単位であるが、増減額、増減率、構成比は原数値から算出している。

### (3) 従業者規模別状況

(粗) 付加価値額は小、中規模層では減少したが、大規模層で増加した。  
また、規模別構成比では、大規模層が全体の6割を占めている。

小規模層 8.8% ( 966 億円)  
中規模層 31.6% ( 3,472 億円)  
大規模層 59.6% ( 6,537 億円)

(表 1 3)

表13 従業者規模別(粗)付加価値額(従業者4人以上)

産業細分類	事業 所数 (所)	従業 者数 人	(粗) 付加価値額					付加価値率 (30人以上)		1事業所当たり (粗) 付加価値額		従業者1人当たり (粗) 付加価値額	
			19年	20年	増減額	増減率	構成比	19年	20年	19年	20年	19年	20年
			百万円	百万円	百万円	%	%	%	%	百万円	百万円	万円	万円
総 数	1,876	72,958	1,031,885	1,097,557	65,673	6.4	100.0	24.2	24.8	551	585	1,360	1,504
(小規模)	1,452	16,051	108,614	96,588	△ 12,026	△ 11.1	8.8	-	-	76	67	662	602
4 ~ 10人	795	4,759	24,942	22,866	△ 2,076	△ 8.3	2.1	-	-	34	29	549	480
10 ~ 19人	440	6,021	38,442	34,653	△ 3,789	△ 9.9	3.2	-	-	82	79	602	576
20 ~ 29人	217	5,271	45,230	39,069	△ 6,162	△ 13.6	3.6	-	-	199	180	825	741
(中規模)	388	31,775	403,557	347,231	△ 56,326	△ 14.0	31.6	32.4	35.1	996	895	1,225	1,093
30 ~ 49人	139	5,478	42,238	50,371	8,133	19.3	4.6	38.0	42.1	295	362	762	920
50 ~ 99人	143	9,824	96,366	85,555	△ 10,811	△ 11.2	7.8	37.2	30.4	614	598	906	871
100~199人	86	11,789	199,266	137,317	△ 61,949	△ 31.1	12.5	38.8	30.2	2,401	1,597	1,734	1,165
200~299人	20	4,684	65,687	73,988	8,301	12.6	6.7	18.2	54.9	2,986	3,699	1,247	1,580
(大規模)	36	25,132	519,713	653,739	134,025	25.8	59.6	20.2	21.5	13,326	18,159	1,960	2,601
300~499人	22	8,684	100,980	173,721	72,740	72.0	15.8	13.0	15.8	4,390	7,896	1,115	2,000
500~999人	8	5,383	150,329	106,675	△ 43,654	△ 29.0	9.7	44.9	45.0	13,666	13,334	2,150	1,982
1000人~	6	11,065	268,404	373,343	104,939	39.1	34.0	18.4	21.9	53,681	62,224	2,565	3,374

・この表に示す額は一人当たり(粗)付加価値額を除いては100万円単位であるが、増減率、構成比は原数値から算出している。

### (4) 付加価値率(従業者30人以上)

付加価値率は24.8%で、前年より0.6ポイント上昇した。鉄鋼等10業種で上昇、化学等13業種で低下した。

業種別の付加価値率を高い順にみると、その他の製品(61.7%)、飲料・たばこ(59.1%)、業務用機械(59.0%)、印刷(54.0%)となっている。

(表 1 4)

### (5) 1事業所当たり、従業者1人当たりの(粗)付加価値額

1事業所当たりの(粗)付加価値額は585百万円で、前年に比べ34百万円の増加(前年比6.2%増)となった。

また、従業者1人当たりの(粗)付加価値額は1,504万円で、前年に比べ144万円の増加(同10.6%増)となった。

(表 1 4)

表14 業種別(粗)付加価値額(従業者4人以上)

産業細分類	(粗)付加価値額				付加価値率 (30人以上)		1事業所当たり (粗)付加価値額			従業者1人当たり (粗)付加価値額		
	19年	20年	増減率	構成比	19年	20年	19年	20年	増減率	19年	20年	増減率
	百万円	百万円	%	%	%	%	百万円	百万円	%	万円	万円	%
総数	1,031,885	1,097,557	6.4	100.0	24.2	24.8	551	585	6.2	1,360	1,504	10.6
09食料品	46,171	42,472	△ 8.0	3.9	30.9	27.0	125	109	△ 12.8	522	486	△ 6.9
10飲料・たばこ	43,457	49,724	14.4	4.5	57.2	59.1	790	765	△ 3.2	2,924	3,202	9.5
11繊維	8,948	8,444	△ 5.6	0.8	37.5	36.5	82	84	2.4	375	387	3.2
12木材	10,178	9,165	△ 10.0	0.8	39.6	36.1	53	48	△ 9.4	515	489	△ 5.0
13家具	6,617	7,345	11.0	0.7	37.9	42.9	74	81	9.5	483	568	17.6
14パルプ・紙	11,380	9,412	△ 17.3	0.9	38.5	31.5	474	392	△ 17.3	1,647	1,368	△ 16.9
15印刷	9,925	9,424	△ 5.0	0.9	54.0	54.0	104	102	△ 1.9	613	620	1.1
16化学	153,173	92,081	△ 39.9	8.4	25.0	15.1	3,928	2,558	△ 34.9	6,742	4,120	△ 38.9
17石油・石炭	△ 11,089	54,008	△ 587.0	4.9	X	X	△ 924	4,154	△ 549.6	△ 1,769	9,062	△ 614.0
18プラスチック	16,955	30,887	82.2	2.8	23.0	44.4	207	372	79.7	505	889	76.0
19ゴム製品	6,957	7,286	4.7	0.7	42.1	42.7	497	455	△ 8.5	738	714	△ 3.3
20なめし革	404	402	△ 0.5	0.0	X	X	135	134	△ 0.7	354	446	26.0
21窯業・土石	56,046	50,950	△ 9.1	4.6	54.7	49.4	336	327	△ 2.7	1,363	1,258	△ 7.7
22鉄鋼	152,334	245,207	61.0	22.3	27.7	33.6	8,463	11,146	31.7	5,556	8,267	48.8
23非鉄金属	36,274	9,781	△ 73.0	0.9	46.2	13.5	2,418	699	△ 71.1	2,382	696	△ 70.8
24金属製品	27,251	23,649	△ 13.2	2.2	43.4	41.1	197	175	△ 11.2	800	811	1.4
25はん用機械	15,500	26,744	72.5	2.4	27.2	39.2	388	787	102.8	750	1,217	62.3
26生産用機械	32,528	26,657	△ 18.0	2.4	47.7	51.7	329	290	△ 11.9	954	915	△ 4.1
27業務用機械	118,006	135,723	15.0	12.4	58.9	59.0	4,371	5,655	29.4	2,553	2,764	8.3
28電子部品	175,644	199,503	13.6	18.2	38.9	48.0	5,018	5,542	10.4	1,847	2,357	27.6
29電気機器	15,578	14,187	△ 8.9	1.3	26.1	23.4	213	200	△ 6.1	484	449	△ 7.2
30情報通信	23,113	△ 68	△ 100.3	0.0	4.4	△ 0.2	925	△ 3	△ 100.3	313	△ 1	△ 100.3
31輸送機器	72,219	41,059	△ 43.1	3.7	18.2	9.1	708	395	△ 44.2	957	520	△ 45.7
32その他製品	4,316	3,513	△ 18.6	0.3	66.6	61.7	86	63	△ 26.7	682	527	△ 22.7

・(粗)付加価値額は100万円単位であるが、増減率、構成比は原数値から算出している。

(参考)

付加価値率 =

$$\frac{\text{付加価値額}}{\text{生産額} - \text{消費税を除く内国消費税額} - \text{推計消費税額}}$$

(従業者30人以上)