

(別記) 企業版ふるさと納税(地方創生応援税制)に係る
マッチング支援業務委託(10月2日公募分) 評価基準表

No	評価項目	評価基準	配点
1	企業への働きかけ	企業に対して効果的な働きかけになっているか。 大都市圏の企業への有効なアプローチ手段があるか。	10
		提案者独自のノウハウを活用するなど、他と違った強みを生かした提案がなされているか。	10
2	業務の実施体制	制度及び本業務の目的を理解し、業務を適正かつ確実に実施するための体制が整っているか。 寄附企業との調整、県との調整が綿密に行える体制になっているか。 緊急時に迅速な対応ができる体制になっているか。	20
		主たる担当者の本業務に関する実績は十分あるか。 本業務に従事する者の教育・研修体制は整っているか。	20
3	費用	本業務を実施するうえで、適正な受託料率であるか。	10
4	業務実績	地方公共団体から同様の業務の受託実績は十分にあるか。 多額の寄附を多数仲介した実績があるか。	30
評価点合計			100