R 5 物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金の 活用状況及び効果について

物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金は、エネルギー・食料品価格の高騰の影響を受けた 生活者や事業者の支援を通じた地方創生を図るため、国において創設された交付金です。国の経 済対策に関連する下記の取組について、地方公共団体が地域の実情に応じて、活用することがで きます。

「デフレ完全脱却のための総合経済対策」(令和5年11月2日閣議決定)

(生活者支援)

- ①エネルギー・食料品価格等の物価高騰に伴う低所得世帯支援
- ②エネルギー・食料品価格等の物価高騰に伴う子育て世帯支援
- ③消費下支え等を通じた生活者支援
- ④省エネ家電等への買い換え促進による生活者支援

(事業者支援)

- ⑤医療・介護・保育施設、学校施設、公衆浴場等に対する物価高騰対策支援
- ⑥農林水産業における物価高騰対策支援
- ⑦中小企業等に対するエネルギー価格高騰対策支援
- ⑧地域公共交通・物流や地域観光業等に対する支援

前頁に記載した各分野における物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金の活用状況および、各分野での本県の主な取組 と効果については次のとおりです。

事業によっては、本交付金以外に県の財源も活用しております。このため、事業費と交付金の活用金額は一致しない場合があります。

「デフレ完全脱却のための総合経済対策」における活用状況 (R5年度完了分)

対策分野	R5活用状況		
THE PARTY OF THE P	事業費(うち交付金)	割合	
②エネルギー・食料品価格等の物価高騰に伴う子育て 世帯支援(2事業)	333,948千円 (252,716千円)	35.7%	
【実施事業】 ・大分にこにこ保育支援事業 ・子ども医療費助成事業	事業費:207,570千円 事業費:126,378千円		
③消費下支え等を通じた生活者支援(2事業)	4,877千円 (4,877千円) 0.5		
	事業費:115千円 事業費:4,762千円		
⑤消費下支え等を通じた生活者支援(1事業)	34,560千円 (34,560千円)	3.7%	
【実施事業】 ・私立大学・短期大学高騰対策緊急支援事業	事業費:34,560千円		

対策分野	R5活用状況	
\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	事業費(うち交付金)	割合
⑥農林水産業における物価高騰対策支援(6事業)	420,422千円 (329,946千円)	45.0%
	事業費:10,625千円 事業費:13,452千円 等	
⑧地域公共交通・物流や地域観光業等に対する支援 (2事業)	142,238千円 (36,980千円)	15.1%
	事業費:106,472千円 事業費:35,766千円	
合計	936,045千円	100%

令和5年度物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金 実施事業

②エネルギー・食料品価格等の物価高騰に伴う子育て世帯支援

実施計画No	所管課	事業名	事業目的と事業内容	事業対象	実績	効果	総事業費	うち交付金	事業開始	事業完了
1 26	福祉保健部 こども未来課	大分にこにこ保育支援事業	コロナ様において物価高騰の影響を受けた保育を必要とする家庭の経済的負担を軽減するため、第2子以降3歳未満児の保育料を全額免除する。	保護者(市町村を経由)	世内出生数に占める筆2子以際の割合 57.4%	物価高騰の影響によって経済的に打撃を受けた保護者に直接支援を 行うことができた。	207,570	207,570	R5.4	R6.3
1 27	福祉保健部 こども未来課	子ども医療費助成事業	コロナ禍における物価高額の彩賞を受けた子育で家庭の経済的負担を軽減し、こどもたちの 健康保持と健全育成を図るため、こども医療費を軽減する市町村に対し脚成する。	子育て世帯(市町村を経由)	住んでいる地域の子育での環境や支援への満足度が高い、 やや高い人の割合(数学前児童・小学生を持つ親)66.5%	物価高機の影響によって経済的に打撃を受けた子育で世帯に直接支援を行うことができた。	126,378	45,146	R5.4	R6.3
				合計			333,948	252,716	-	-

③消費下支え等を通じた生活者支援

単位:干円

実施計画No	所管課	事業名	事業目的と事業内容	事業対象	実績	効果	総事業費	うち交付金	事業開始	事業完了
35	教育委員会 体育保健 課	学校給食費	コロナ機において食材度が高騰する中、保護者の経済的負担を軽減するため、給食質等の値 上げ分を負担する。	特支(3校)	115千円(給食費物価高限分)	事業の実施により、保護者の超済的負担を軽減することができた。	115	115	R5.4	R6.3
	生活環境部 県民生 活・男女共同参画課	特殊詐欺等被害防止対策事業	特殊許城被書防止対策として、特殊詐欺被書防止対策機能付き電話機の購入費用を助成 ・購入費用の2/3(上班1万円:市町村1/2、県1/2)	県内居住の65歳以上の者、または65歳以上の 者と同居する者	約1,000台の特殊許数被害防止電話機を設置	設置した者、世帯において被害発生はなかった。	4,762	4,762	R5.4	R6.3
				合計			4,877	4,877	-	-

④省エネ家電等への買い換え促進による生活者支援

単位:千円

実施計画No	所管課	事業名	事業目的と事業内容	事業対象	実績	効果	総事業費	うち交付金	事業開始	事業完了
12			原油・物価高騰により上昇したエネルギー価格の影響を受けた豪庭や民間事業者に対し、 担軽減のための自家消費型の太陽光発電辺襲等の導入を支援する。	負 大分集内に居住する一般家庭及び場内に事業 所等を設置する昆間事業者		実納確定後に記載予定(碑越事業)				
				숨計			-	-	-	-

令和5年度物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金 実施事業

	⑤医療・介護・	・保育施設、	学校施設、	公衆浴場等に対す	「る物価高騰対策支
--	---------	--------	-------	----------	-----------

実施計画No	所管課	事業名	事業目的と事業内容	事業対象	実績	効果	総事業費	うち交付金	事業開始	事業完了
			物価風騰下でも安定的に教育・研究活動を実施できるようにするため、私立大学・短膊大学 が影響を受けた物価高機相当協の一部を支援する。	物価高騰の影響を受けた私立大学・短期大学		事業の実施により、私立大学・短期大学における物価高級の選問へ の影響を軽減することでき、安定的な教育・研究活動を図ることが できた。	34,560	34,560	R6.3	8 R6.3
				습計			34,560	34,560	-	-

⑥農林水産業における物価高騰対策支援

単位:千円

単位:千円

0.22(11.3)	±27(1-05.7 G).	が回じがバススス								40 12 · 11 J
実施計画No	所管課	事業名	事業目的と事業内容	F業対象	実績	効果	総事業費	うち交付金	事業開始	事業完了
13	農林水産部 畜産振興 課	和牛子牛生產性向上緊急対策	飼料植格の高限等を背景とした子牛植格下落の影響を受ける治産繁殖農業の経営植誌を図る 充め、繁殖農業の生産性向上の取組等を支援する。			実績確定後に記載予定(線越事業)				
16	農林水産部 -	肉用牛熊争力強化対策事業	飼料及び資材価格高騰下の高産農家に対して、規模拡大を目指す施設整備等を支援するとと ・ 規内の高産経営体 もに、飼養環境の改善による生産性向上を図るためのスマート機器の整備を支援する。 ・ 設定農業者、認定業			資材資高機の状況下で、規模拡大等に取り組む高差重率に対し、施 設整備及びスマート機器整備を支援したことにより生産性向上が図 られた。	10,625	10,625	R5.4	R6.3
17	農林水産部 畜産技術 室	酪農経営生産性向上事業	協農家が使用する輸入電解料や海材価格が急騰する中、個体乳間向上により経営の安定化を 図るため、物価高騰に直面する配農家の餐体乳漏の増加にかかる費用を削成する。	4	關体乳盤 8,723kg	個体乳間向上への取組にかかる費用の助成により陥潰家の生産性向上に寄与できた。	13,452	13,452	R5.6	R6.3
18	農林水産部 畜産技術 室	堆肥広域流通・飼料生産拡大 モデル事業	飼料価格高速にさらされる高産需要へ安価な回産飼料を供給するため、耕種農業が飼料用ト ウモロコシを栽培する際の排影代や排影散布委託費の一部を支援する。	を栽培する耕種農家 8	81.4ha	事業の実施により、 畜産農業へ安価な国産飼料を供給することができ、経営の安定化を図ることができた。	1,349	1,349	R5.7	R6.3
19	農林水産部 林隆新興 室	林葉再生県産材利用促進事業	資材高騰の影響下で、広域に存する各事業体と連携し、地域一帯で木材の利用量を増大させ る事業者に対し、施設器情を支援し、木材加工拠点整備をすることで、森林資源の有効活用 と地域経済再叙を図る。			実績程定後に記載予定(緑越事業)				
28	農林水産部 園芸振興 課	短期集中県城支援品目生産拡 大推進事業	コロナ桐において、開業経営に要する貞杉等の物価高騰の影響を受ける相乗集中限域支援。 同(ねぎ、ビーマン、高騰度かんしょ、ベリーツ(いちご))の生産者を支援するため、生 産拡大に向けた出荷博覧施設や育苗施設等の影像を支援する。		ねぎ・ビーマン・高額度かんしょ・いちご(ベリーツ)作 付け面積 計783ha(RS実績)	拠点施設や常用機械、生産性向上設備の導入が促進されたことにより、各品目の作付け面積が増加し、生産拡大が図られた。	312,085	225,249	R5.4	R6.3
29	農林水産部 園芸振興 課	おおいた園芸産地づくり支援 事業	コロナ級において、無業経営に撃する両が等の物傷高級の影響を受ける間並品日生産者に対 して、生産拡大に向けた生産基盤(施設・機械)の整備を支援することで、経営安定化を図 り、駅の顔となる園芸部目の患地拡大に繋げる。			栽培施設や機械等の導入が促進されたことにより、各品目の作付け 面積が増加し、生産拡大が図られた。	77,993	74,353	R5.4	R6.3
30	農林水産部 畜産技術	肉用牛担い手確保総合対策事 業	到料価格高騰下における帝産農業の新規経営制始の安定化を図るため、コロナ河において物 価高騰に直面する商産農家に対して、初期投資にかかる施設整備費用や緊発媒牛導入費用を 支援する。	· ·	所规就農者7人	質材高騰の中、新規媒展者の就展時の初期投資負担を軽減すること ができた。	4,918	4,918	R5.4	R6.3

令和5年度物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金 実施事業

実施計画No	所管課	事業名	事業目的と事業内容	事業対象	実績	効果	総事業費	うち交付金	事業開始	事業完了
34		堆肥広域流速・胴料生産拡大 モデル事業	排筋速携による南張循環型の腰筋疫業を実現し、コロナ禍において飼料価格高機に直面する 筋癌農家の生産コストを低減するため、飼料用米の利用強化を目的とした保管・調製・流 道・利用体制の頻繁にかかる施設等の整備を支援する。	飼料用米を利用する畜産農家で構成する団 体、耕種農家 等		実績確定後に記載予定(緑越事業)				
39	農林水産部 畜産振興課	畜産経営緊急支援事業	自給約料の生産体制を整備し、物価高層による発料価格高機に西面する高度異素の生産コストを低減するため、国職事業 (クラスター事業) に上来せを行い自給部料の生産に必要となる機械の整備の整備を支援する。			実績確定後に記載予定(原越事業)				
				습計			420,422	329,946	_	-

⑦中小企業等に対するエネルギー価格高騰対策支援

単位:千円

実施計画No	所管課	事業名	事業目的と事業内容	事業対象	実績	効果	総事業費	うち交付金	事業開始	事業完了
		L P ガス等価格激変緩和対策 事業		大分県LPガス協会(LPガス会社を利用するLP ガスの一般消費者等)、特別高圧で受電して いる県内中小企業		実績確定後に記載予定(線越事業)				
	商工観光労働部 DX 推進課		ロボットやデジタルツール等の導入を行う中小企業等に対する助成を通じて、物価高騰や人 手不足に向けた省力化や生産性向上を図る。	県内中小企業		実網備定後に記載予定(採越事業)				
		中小企業等エコエネルギー導 入支援事業	コロナ柄において、原油・物価高級により上野したエネルギー価格の影響を受けた中小企業 等に対し、発起軽減のためのエコエネルギー切入支援を実施する。エコエネルギー切入を支 援することにより、カーボンニュートラルへの対応を加速することに加え、負担軽減による 中小企業等の利益を確保し、成長と分配の好倍端に向け喫緊の課題となっている資上げを後 押しする。			実績権定後に記載予定(縁越事業)				
				숨計			-	_	-	_

⑧地域公共交通・物流や地域観光業等に対する支援

単位:千円

実施計画No	所管課	事業名	事業目的と事業内容	事業対象	実績	効果	総事業費	うち交付金	事業開始	事業完了
			コロナ禍による影響に加え、燃料費高騰により厳しい経営状況にある地域公共交通事業者の 事業継続を支援するため、乗合バス等の運行に必要な経費を助成する。	地域公共交通事業者 (バス事業者・タクシー 事業者)		実績確定後に配載予定(緑越事業)				
25	企画振興部 地域交 通・物流対策室		物価高騰下にある/(ス盛線の維持を図るため、事業者が/(スの運行に要した経費について支援する。	バス事業者	1 系統維持	物価高騰下のバス路線の維持による地域の足の確保につながった。	106,472	1,214	R5.5	R6.3
			燃油価格の高騰に直面している国内航空とフェリー航路の利用者維持を図るため、各事業者 が行う誘客事業等に補助を行う。	航空事業者、バス事業者、フェリー事業者	3,434千人	物価高騰の中、公共交通機関の誘客促進が行えたことで、利用者の 維持につながった。	35,766	35,766	R5.4	R6.3
38	商工観光労働部 観光 政策課	国内棘突総合推進事業	コロナ機からの回復期にエネルギー・原油物値高等の影響を受けている原内観光業の経営安 定を図るため、城内周速を推進するポイント発行による消費下支えを行う。	サイトを利用し県内宿泊施設への宿泊をした うえで、県内の対象店舗で物産品等を購入し た旅行者		実績確定後に記載予定(緑越事業)				
				合計			142,238	36,980	-	-