

観光振興にかかる今後の財政需要想定

資料 2

具体的な取組のイメージは、次のとおり。なお、あくまで他県の事例を参考にした現時点における一定の目安。実際の事業内容等については、新たな財源を導入した際の予算編成の過程において検討・精査する。

戦略	項目	施策（例）	事業規模 （千円）	算定根拠			経費性格
				他都道府県事例			
				事業名	事業規模（千円）		
1 地域と旅行者の相互理解による地域生活・環境・文化の構築	地域住民と旅行者の共生	・レスポンスブルツーリズムの普及・啓発	2,052	補正なし	【岐阜県】持続可能な観光の普及・啓発	2,052	複数年度スパン事業経費
		・住民向け 観光参画参画意識の醸成・啓発	200	リーフレット印刷（200千円）	【京都市】リーフレット「私たちの暮らしと京都観光」	-	複数年度スパン事業経費
	持続可能な観光地づくり	・地域が一体となって取り組む持続可能な観光地づくりのモデル創出	75,000	補正なし	【岐阜県】世界レベルの観光地づくりへの支援	75,000	投資的経費
2 多様化する旅行ニーズに対応する受入環境の整備	ユニバーサルツーリズム	・観光施設のバリアフリー化に対する助成	50,000	補正なし	【三重県】ユニバーサルツーリズム推進事業	50,000	投資的経費
		・重度の障がいを抱える方とご家族等のための観光ワンストップ窓口の運営	19,406	補正なし	【長崎県】ユニバーサルツーリズム受入体制整備促進事業費	19,406	新たな観光推進体制の強化経費
		・ペットツーリズム推進に向けた環境整備補助、ガイドライン策定等	95,000	ペット連れでの宿泊に必要な環境整備（ドッグラン整備等） 補助率1/2、補助上限：100万円 30件	【鳥取県】宿泊施設魅力アップ事業補助金-ペット宿泊推進事業（一部）	-	投資的経費
		・子ども連れて観光しやすい環境整備（観光・交通施設への置き型授乳室配置）	22,500	授乳室設置・リース補助 補助率1/2、補助上限：75万円 30件	【宮城県】みやぎ・どこでも授乳室プロジェクト（一部）	-	投資的経費
		・交通機関（タクシー）のUD化への支援	25,443	タクシー台数の割合按分（R5年3月末時点） 大分2,052／三重1,113台	【三重県】ユニバーサルデザインタクシー導入推進事業	13,800	投資的経費
	周遊に向けた交通環境の整備・周知	・ライドシェア、デマンド交通の普及推進	324,000	5,400万円×6か所	【別府市】湯けむりライドシェア	54,000	投資的経費
		・交通情報の標準フォーマットによるオープンデータ化	14,014	補正なし	【長野県】公共交通情報オープンデータ化推進事業費	14,014	投資的経費
	受入環境の整備	・免税手続一括カウンター導入、免税店登録・導入の経費補助	63,000	県内小売店 補助率10/10、補助上限：10万円 90件 カウンター導入 補助率10/10、補助上限：300万円 18件	【福井県】インバウンド受入環境整備事業補助金（一部）	-	投資的経費
		・宿泊施設の和洋室化、トイレ改修	550,000	大規模整備上限5,000万円×5件、小規模整備上限1,000万円×15件、 バリアフリー・ストレスフリー対応上限500万円×30件	【三重県】観光客受入環境整備事業（一部）	-	投資的経費
		・多言語メニュー作成	5,216	補正なし	【大阪府】多言語メニュー作成支援事業費	5,216	投資的経費
		・情報通信環境の整備	43,433	年間宿泊者数の割合按分（R6年観光庁宿泊旅行統計調査） 大分県833万/大阪府5,743万	【大阪府】Osaka Free Wi-Fi 設置促進事業費	299,500	投資的経費
	観光危機管理体制	・簡易宿所、民泊施設の適正化や違法の疑いがある施設の調査・指導	32,182	旅館業（うち簡易宿所）・住宅宿泊事業法 施設数の割合按分 大分県1,110(R7.4.1時点)／京都府3,794施設(R6年度末)	【京都市】「民泊」対策事業、宿泊施設に対する火災通報装置の設置指導の推進	110,000	投資的経費
		・観光協会、事業者向け観光危機管理計画策定支援、危機管理対応マニュアルの策定・周知	5,000	補正なし	【北海道】北海道観光危機管理ガイドライン策定・周知事業	5,000	投資的経費
		・宿泊事業者向けBCP（事業継続計画）策定支援	9,796	ホテル・旅館施設数の割合按分（R6年観光庁宿泊旅行統計調査） 大分県1,170／高知県590施設	【高知県】旅館業事業継続計画策定支援事業	4,940	投資的経費
		・災害等に見舞われた観光地の風評被害対策（誘客支援）	90,000	補正なし	【大分県過去事例】観光誘客緊急対策事業	90,000	緊急時対応分
3 人材の確保・育成を重視した地域経済の安定的な成長	人材確保・活用	・外国人、高齢者、障がい者等の多様な人材活用の推進	16,220	補正なし	【富山県】外国人材活用・定着促進事業、外国人材定着総合支援事業	16,220	投資的経費
	DX・デジタル化	・宿泊施設のDX支援	150,731	旅館業・住宅宿泊事業法 施設数の割合按分 大分県2,114(R7.4.1時点)／長野県7,201施設(R7.5月等)	【長野県】宿泊事業者のDX支援事業	500,607	投資的経費
	DX・デジタル化	・小売・飲食店等における初歩的なデジタルツールの導入支援	200,000	補助率2/3、補助上限：200万円 100件	【東京都】観光関連事業者デジタルシフト応援事業補助金	-	投資的経費
	需要の平準化（オンオフ時期の平準）	・通年での需要喚起のための旅行商品造成・プロモーション支援	13,213	各月宿泊者の変動係数の割合按分（R6年観光庁宿泊旅行統計調査） 大分県0.0733/新潟県0.157	【新潟県】グリーンシーズンを誘客強化事業	28,300	複数年度スパン事業経費
	需要の平準化（平日休日の平準）	・混雑を回避した旅行を促すキャンペーン実施	26,884	年間宿泊者数の割合按分（R6年観光庁宿泊旅行統計調査） 大分県833万/愛知県2,132万	【愛知県】観光需要平準化促進事業費	68,359	複数年度スパン事業経費
	需要の平準化（場所の平準）	・周遊観光のための県市町村連携によるプロモーション	70,000	補正なし	【京都府】府市連携「まるっと京都」推進事業	70,000	複数年度スパン事業経費
	需要の平準化（施設の平準）	・レジャー予約サイトを通じた観光施設・体験プログラムの事前予約制の導入	27,409	年間宿泊者数の割合按分（R6年観光庁宿泊旅行統計調査） 大分県833万/鳥取260万	【鳥取県】着地型観光・体験情報発信事業	8,554	投資的経費
4 地域素材の磨き上げ	県内周遊の促進、周辺部への送客	・市町村の取り組みの支援	218,484	補正なし	【大阪府】市町村等観光振興支援事業費	218,484	複数年度スパン事業経費
		・県内各地へ送客するための旅行商品の造成・催行	247,484	補正なし	【福岡県】県内送客促進事業費	247,484	投資的経費
	地域資源磨き上げ、宿泊促進	・各地域における課題解決や魅力向上に向けた観光地域づくりの補助	40,683	年間宿泊者数の割合按分（R6年観光庁宿泊旅行統計調査） 大分県833万/北海道4,463万	【北海道】地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業費	218,001	投資的経費
		・モーニングタイム、ナイトタイムのコンテンツ充実	38,200	補正なし	【静岡県】ナイトタイムコンテンツ活用事業等	38,200	投資的経費
		・民間事業者による高付加価値な体験サービスの開発・磨き上げの補助	100,000	補正なし	【千葉県】観光コンテンツ高付加価値化促進事業	100,000	複数年度スパン事業経費
		・上質な宿への滞在を求める観光客に対応できる受入環境整備の補助	340,000	補正なし	【福井県】多様な宿泊施設整備支援事業	340,000	投資的経費
5 “選択”と“集中”による戦略的な誘客	データマネジメントプラットフォーム	・データマーケティング実施のためのプラットフォーム	7,000	大分県観光データマーケティングプラットフォームの保守・管理に要する経費	事業者聞き取り	-	新たな観光推進体制の強化経費
6 観光推進体制の強化	推進体制の強化	・観光地域づくりマネージャー、マーケティング責任者等の専門人材の確保	119,195	補正なし	【福井県】DMOによる観光地域づくり推進事業	119,195	新たな観光推進体制の強化経費
合計			3,041,745			2,716,332	

経費性格別の分類

投資的経費	2,375,311	78.1%
複数年度スパン事業経費	430,833	14.2%
新たな観光推進体制の強化経費	145,601	4.8%
緊急時対応分	90,000	3.0%
計	3,041,745	