



MADE IN JAPANを海外へ！
米国向け（酒類除く）



事例から学ぶ 海外展開セミナー

Oita食輸出コンソーシアム

個別相談会も実施します！

米国市場は魅力的であり、まだまだ開拓の余地があります。今回、米国Amazon（米国全土）とSFエリアの小売り（Osaka Market）に商流を持ち現地事情や消費者ニーズに詳しい講師を招へいします。リアルな海外展開の実例を学ぶセミナーです。皆様ぜひご参加ください！

2025年 **10.24** 金
START 13:00



会場 ハイブリッド開催

【WEB】 ZOOM(お申込み後にURL発行します)

【来場】 iichiko総合文化センター

大分市高砂町2番33号

対象 加工食品・伝統工芸品等の企業の方（酒類除く）

参加費無料

※要申込

定員 **30** 名(来場)

お申込みはこちらから

二次元コードまたは、
県ホームページから！

<https://x.gd/OVUAg>



セミナー 13:00～

- 1) 米国のリアルな事情
✓トランプ関税
✓FDAなどの規制について
- 2) 小売店へのアプローチやEC戦略
✓米国Amazonを活用した市場開拓
✓西海岸SF高級日系スーパーへのアプローチ
- 3) 質疑応答

講師 Profile



ZIPS in corporation
代表取締役社長

加藤嘉彦 氏
かとう よしひこ

(<https://zips-inc.net/>)

ブラジル駐在を経て2000年に起業。輸入から輸出まで事業を拡大。米国法人設立や日系スーパー仕入れも担い、食品輸出入の豊富な経験で現地事情に即した支援を展開中。

個別相談会 14:50～

セミナー講師による個別相談会を開催します。
“個別相談会→希望する”を選択ください

- ✓最大4社（事務局で検討の上で決定）
- ✓加工食品→目安として賞味期限10カ月以上
- ✓伝統工芸品→革製品は除く

注意：今回は酒類は対象外となっております

主催・Oita食輸出コンソーシアム（大分県）

お問い合わせ 大分県 商業・サービス業振興課

(事務局) 貿易・物産・フラッグショップ班 ☎ 097-506-3285 ✉ a14160@pref.oita.lg.jp