

④ だば返るぢひと  
 暖み渡る温泉。今一歩を体験する。温泉の温泉の入口です。

JR  
 TOKYO

九州の国、すべてが美味しいゾウの国。ようこそ福岡へ！

九州の国、すべてが美味しいゾウの国。ようこそ福岡へ！

⑤ ちよちよあつらひら  
 熱ゆめを温めれば、こころは静寂をよめる。温泉はひらひら。

JR  
 TOKYO

九州の国、すべてが美味しいゾウの国。ようこそ大分へ！

九州の国、すべてが美味しいゾウの国。ようこそ大分へ！

⑥ ーちよちよあつらひら  
 ゼル入る温泉の温泉。温泉はひらひら。その温泉は静寂をよめる。

JR  
 TOKYO

九州の国、すべてが美味しいゾウの国。ようこそ福岡・大分へ！

九州の国、すべてが美味しいゾウの国。ようこそ福岡・大分へ！

⑦ へいひの温泉  
 温泉は静寂をよめる。温泉はひらひら。その温泉は静寂をよめる。

JR  
 TOKYO

九州の国、すべてが美味しいゾウの国。ようこそ福岡へ！

九州の国、すべてが美味しいゾウの国。ようこそ福岡へ！

⑧ ちよちよあつらひら  
 温泉は静寂をよめる。温泉はひらひら。その温泉は静寂をよめる。

JR  
 TOKYO

九州の国、すべてが美味しいゾウの国。ようこそ大分へ！

九州の国、すべてが美味しいゾウの国。ようこそ大分へ！



## キーワードは「オー」「フー」「歩いて楽しむ！」 福岡・大分観光キャンペーンを開催します！

JR九州では2024年4～6月にかけて開催する「福岡・大分デスティネーションキャンペーン(以下、福岡・大分DC)」の効果を最大化し、福岡・大分DC以降も継続して、多くのお客さまに両県へ訪れていただけるよう、JR九州オリジナルの福岡・大分観光キャンペーンを開催します。

- 1 キャンペーン期間  
2024年4月1日(月)～9月30日(月)
- 2 開催場所  
福岡県、大分県
- 3 主催、協力  
主催:九州旅客鉄道株式会社  
協力:福岡県DC実行委員会、大分県DC実行委員会
- 4 キャッチコピー・ロゴ



### 5 キャンペーンコンセプト

大分には思わず「オー」と言ってしまうスポットや  
福岡には「フー」と言わずにはいられないグルメなど、  
両県ならではの魅力的な観光素材がたくさんあり、  
現地を歩くからこそ、ワクワクが増す。  
さあ、「オー」「フー」「歩いて楽しむ！」をキーワードに、  
それぞれのまちへ旅に出よう！

### 6 キャンペーンタレント

博多華丸・大吉

【プロフィール】

出身地福岡の特色を活かした、博多弁漫才が特徴。1990年に結成。福岡のローカル番組で活躍し、東京へ進出。翌年、「R1ぐらんぷり 2006」優勝、「THEMANZAI 2014」優勝と、その名を轟かせ、2018年には「タレントパワーランキング第2位」に。コンビ両者ともに実力を伸ばし、博多大吉は「タレント番組出演本数ランキング 2020年第1位・2021年第3位」と幅広いテレビ番組を中心に活躍。博多華丸は「めんたいぴりり」の主演や、NHK大河ドラマ「青天を衝け」に出演するなど、芸人としての幅を広げて活躍中。

また、2018年からNHK朝の帯番組「あさイチ」のキャスターを務め、日本の朝の顔に！  
幅広い世代に愛され続けるコンビです！



## 7 キャンペーンのポイント

- (1) 昨年の福岡・大分DCプレキャンペーン「ごほうび福岡 ごほうび大分」や福岡・大分DC期間中、JR旅客各社で展開するポスターと共通のタレント(「博多華丸・大吉」さん)を起用することで、関連性を持たせ、両県への旅を訴求します。
- (2) 「オー」「フー」を切り口に、両県ならではの魅力的な観光素材を発信することで、認知度を高めます。
- (3) どなたでも歩いて楽しめるエリアを重点的にご紹介し、その土地ならではの魅力等を発信します。
- (4) 期間中にご利用いただけるおトクなフリーきっぷの発売やスタンプラリー等を開催することで、JRを利用した観光動機の創出、広域観光・周遊を可能にします。

## 8 宣伝プロモーション

### (1) パンフレット

キャンペーン期間中、主にJR九州の駅頭等で配布します。

別府、由布院、博多、太宰府エリアにフォーカスし、その土地ならではの魅力と楽しさ間違いなしの

「まち歩き」等を提案します。また、「オー」「フー」を切り口に、テーマ別に両県の観光素材をご紹介します。

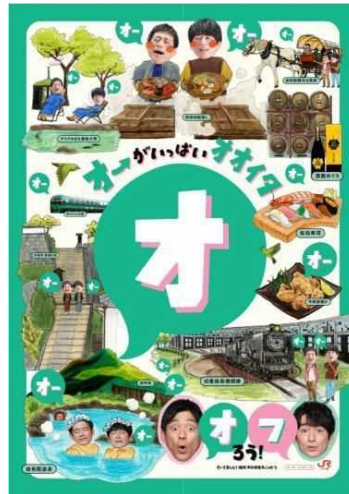
### (2) ポスター

キャンペーン期間中、主にJR九州の駅頭、在来線列車内(特急列車除く)等に掲出します。

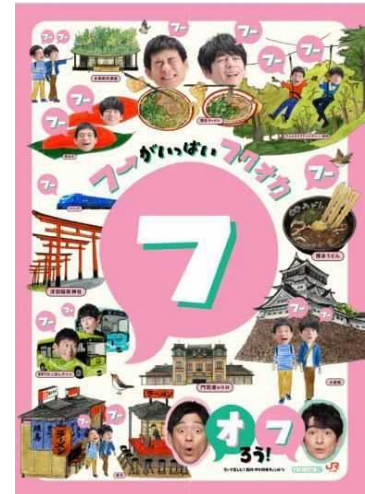
「オー」「フー」を切り口に、「博多華丸・大吉」さんが両県の観光素材を楽しむ様子を掲載します。



【B1(メイン版)】



【B1(大分県版)】



【B1(福岡県版)】



【B3 ワイド(在来線列車内)】

### (3) オリジナル動画

キャンペーン期間中、JR九州の公式YouTubeやホームページ等でご覧いただけます。

「博多華丸・大吉」さんがコール&レスポンスで、両県の魅力を発信します。

### (4) ホームページ

キャンペーン期間中、キャンペーンの詳細や最新情報を掲載します。

<https://www.jrkyushu.co.jp/train/oh-fu>



## 9 期間限定のおトクなきっぷ

### (1)「福岡・大分DC&オフろう！きっぷ」

両県内のJR線の特急列車の普通車指定席(3回まで)、普通車自由席、普通・快速列車に乗り降り自由なフリーきっぷを期間限定で発売します。

#### <有効期間・発売額>

連続する3日間・大人 8,000 円、こども 2,000 円※こども用のみの発売は行いません。

#### <発売期間>

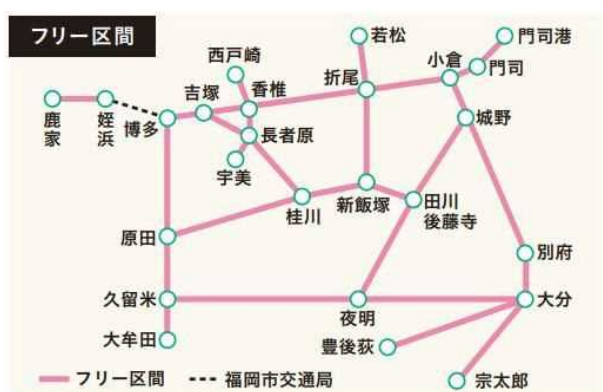
2024年3月1日(金)~6月21日(金)

#### <設定期間>

2024年4月1日(月)~6月30日(日)※6月28日(金)乗車開始分まで。

#### <発売箇所>

JR九州インターネット列車予約限定発売。※事前にJR九州Web会員の登録が必要です。利用開始日の1ヶ月前から7日前まで発売します。



### (2)「福岡・大分オフろう！きっぷ」

両県内のJR線の特急列車の普通車指定席(3回まで)、普通車自由席、普通・快速列車に乗り降り自由なフリーきっぷを期間限定で発売します。

#### <有効期間・発売額>

連続する3日間・大人 10,000 円、こども 2,500 円※こども用のみの発売は行いません。

#### <発売期間>

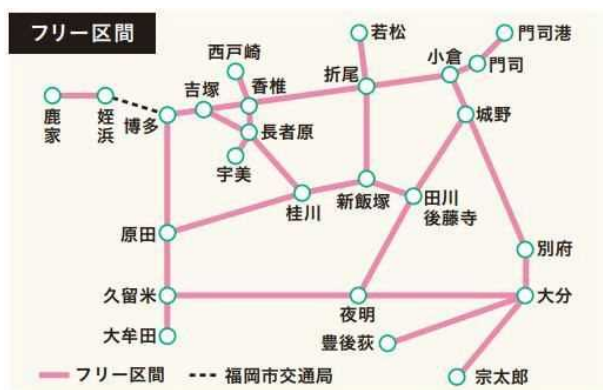
2024年6月1日(土)~9月21日(土)

#### <設定期間>

2024年7月1日(月)~9月30日(月)※9月28日(土)乗車開始分まで。

#### <発売箇所>

JR九州インターネット列車予約限定発売。※事前にJR九州Web会員の登録が必要です。利用開始日の1ヶ月前から7日前まで発売します。



## 10 イベント

### (1) デジタルスタンプラリー

両県内の主な観光施設やJR九州の主な駅等を対象としたスタンプラリーを開催します。  
ご家族やご友人等をお誘い合わせの上、ぜひお楽しみください。

#### <開催期間>

2024年4月1日(月)～9月30日(月)

#### <開催場所>

福岡県、大分県内の主な観光施設やJR九州の主な駅等

#### <キャッチコピー・ロゴ>

**ARスタンプラリー** …あるいて楽しむ！ARスタンプラリー

#### <参加費>

無料

#### <参加方法・その他>

詳細はパンフレット、ホームページ等でお知らせします。



### (2) オープニングイベント

当キャンペーンのスタートにあわせて、博多駅前で開催します。

#### <開催日>

2024年4月6日(土)午後、7日(日)

#### <開催場所>

JR博多駅前広場

#### <入場料>

無料

#### <その他>

ご当地グルメの出店や物販等を行う予定です。詳細は3月中旬にホームページ等でお知らせします。