施策名:広域交通ネットワークの整備推進

事業名	担当課・室名	ページ
(公)道路改良事業	道路建設課	1 / 1
東九州新幹線推進事業	交通政策課	1 / 1

主要な施策の成果(事務事業評価)令和4年度実績【施策コード: Ⅲ-4-(2)】

No.	o. 事業名・事業概要・事業費	主 な 事	業 内 容	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針
	(イ/退所収及手来 (~) 道路建設課 高速道路を補完する循環型高速交通ネット ワークの形成を図るため、高規格道路を整備 するとともに、その他の国県道の線形不良・	①(公)道路改良事業 ・中津日田道路(日田市、中津市) ・国道387号(九重町) ・三重新殿線(豊後大野市)ほか		国道442号久住拡幅2工区、県道佐田山香線立石工区の供用開始などにより、安全性・快適性の向上や、迅速な消防・医療活動が可能になるなど、県内の道路整備は着実に進んでいる。引き続き「選択と集中による事業効果の早期発現」を目標に、道路整備を推進していく。
1	幅員狭小箇所等の改良を行う。	道路現況(県管理分) 改良済 道路種別 実延長 5.5m以上 5.5m 国道(指定区間外) 705.2 663.4 県道 2,526.2 1,805.0 合計 3,231.5 2,468.4	(単位: km, %) 良率 5.5m未満含 97.0% 83.5% 86.5% ある る場合がある	
No.	b. 事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主な事業内容ごとの決算額	成 果 指 標 達成度 令和3年度 令和4年度 令和5年度 評価
	東九州新幹線推進事業	①期成会負担金	01 750 @	説明会やシンポジウ 目標値 400 400 400
	(H27 ~) 交通政策課	「大分県東九州新幹線整備推進期成会」において、東九州新幹線の理解促進のためのシンポジウム	① 21, 756 ③ ② ② ④	近明宏やシンホンツ
	(H27 ~) 交通政策課 東九州新幹線の基本計画路線から整備計画	て、東九州新幹線の理解促進のためのシンポジウム を開催するなど、整備計画路線への格上げに向けた 県民の機運を醸成するとともに、国への要望活動等	① 21,730 ② ④ 主な活動指標と達成率	ム等の参加者数 日本本語 日本語 日
	(H27~) 交通政策課 東九州新幹線の基本計画路線から整備計画 路線への格上げを図るため、「大分県東九州 新幹線整備推進期成会」を中心に、県民の機	て、東九州新幹線の理解促進のためのシンポジウムを開催するなど、整備計画路線への格上げに向けた 県民の機運を醸成するとともに、国への要望活動等 を実施 ・シンポジウムの開催(令和5年1月31日)	2 4	大等の参加者数 実績値 422 494 - 「人」達成率 105.5% 123.5% - F 業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針
2	(H27~) 交通政策課 東九州新幹線の基本計画路線から整備計画 路線への格上げを図るため、「大分県東九州 新幹線整備推進期成会」を中心に、県民の機 運醸成を図るとともに、関係機関への要望活	て、東九州新幹線の理解促進のためのシンポジウム を開催するなど、整備計画路線への格上げに向けた 県民の機運を醸成するとともに、国への要望活動等 を実施	② ④ 主 な活 動 指 標 と 達 成 率 説明会やシンポジウム等の開催回数 目標値 11 実績値 8	大学の参加者数 実績値 422 494 -
2	(H27~) 交通政策課 東九州新幹線の基本計画路線から整備計画 路線への格上げを図るため、「大分県東九州 新幹線整備推進期成会」を中心に、県民の機 運醸成を図るとともに、関係機関への要望活	て、東九州新幹線の理解促進のためのシンポジウムを開催するなど、整備計画路線への格上げに向けた 県民の機運を醸成するとともに、国への要望活動等 を実施 ・シンポジウムの開催(令和5年1月31日)	主な活動指標と達成率 説明会やシンポジウム等の開催回数 目標値 11 実績値 8 に回] 達成率 72.7%	ム等の参加者数100 100 100 100 100 100 100 100 100 100
2	(H27~) 交通政策課 東九州新幹線の基本計画路線から整備計画 路線への格上げを図るため、「大分県東九州 新幹線整備推進期成会」を中心に、県民の機 運醸成を図るとともに、関係機関への要望活 動を行う。	て、東九州新幹線の理解促進のためのシンポジウムを開催するなど、整備計画路線への格上げに向けた 県民の機運を醸成するとともに、国への要望活動等 を実施 ・シンポジウムの開催(令和5年1月31日)	主な活動指標と達成率 説明会やシンポジウム等の開催回数 目標値 11 実績値 8 に回] 達成率 72.7%	ム等の参加者数日本語400400実績値4224[人]達成率105.5%123事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた。将来を担う若い世代をターゲットにしたシ市内で開催するとともに、同時期に県内在住YouTube広告を配信し、県民の機運醸成を図る引き続き東九州新幹線の早期実現に向け、