

施策名：戦略的広報の推進

事業名	担当課・室名	ページ
おおいたブランド戦略強化事業	広報広聴課	1 / 1

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-5-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主な事業内容ごとの決算額		成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価			
1	おおいたブランド戦略強化事業 (R1 ~) 広報広聴課 「おんせん県おおいた」のさらなるブランド力向上を図るため、多彩な魅力をPRする動画を制作・配信するほか、新型コロナウイルス感染症に関する情報を内容に応じ最適な媒体を活用して効果的に発信する。	① コロナ禍における本県の情報発信 本県の最大の強みである「温泉」と「宇宙港」で話題性のある「宇宙」を組み合わせた「宇宙ノオンセン県オオイト」プロモーションを開始 ② WebやSNS等を活用した情報発信 2つのWebサイトによる、ターゲットに応じた情報発信 ・「edit Oita」：首都圏の若い女性等向け ・「We are Oitan」：県民向け（郷土愛の醸成） ③ 首都圏、関西圏を中心としたパブリシティ活動 県外事務所やPR会社と連携し、メディアコンタクトを実施：首都圏252回、関西圏52回 ・メディア報道実績（活動広告換算費：約158億円） テレビ150番組、新聞369紙、雑誌145誌、Web1,818サイト	①	81,189	③	14,960	魅力度ランキング	目標値	16	15	14	D	
			②	46,909	④			実績値	23	26	—		
			主 な 活 動 指 標 と 達 成 率		[位]	達成率		78.1%	66.7%	—			
			フォロワー数		目標値	50,000	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 大分県の魅力を県内外に発信するため、「温泉×宇宙」の新コンテンツ「宇宙ノオンセン県オオイト」プロモーションを展開し、またWebサイト「edit Oita」や「We are Oitan」によるターゲットに応じた情報発信等に努めた。地域ブランド調査に基づく魅力度ランキングは伸び悩んでいるが、観光や健康寿命などに関する評価の高い項目もあるため、魅力度に限らず、本県の良さを総合的に評価してもらえるよう、デジタルマーケティングや外部の副業人材の活用も進めながら、効果的な情報発信に努めていく。						
			[人]		実績値	83,834							
			活動広告換算費		達成率	167.7%							
			目標値		30								
			[億円]		実績値	158							
			予算額 (うち翌年度繰越額)		決算額 (うち国庫支出金)								
			180,659		176,300								
(0)		(120,761)											