

施策名：移住・定住のための環境整備とUIJターンの促進

事業名	担当課・室名	ページ
ふるさと大分UIJターン推進事業	おおいた創生推進課	1 / 2
スキルアップ移住推進事業	おおいた創生推進課	1 / 2
都市圏女性移住促進事業	おおいた創生推進課	1 / 2
移住者居住支援事業	おおいた創生推進課	2 / 2

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：I-9-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価			
1	ふるさと大分UIターン推進事業 (H27～) おおいた創生推進課 コロナ禍における地方移住への関心の高まりを実際の移住に繋げるため、移住情報のデジタル化等を促進するほか、移住体験施設の充実を図る市町村を支援する。	① 移住相談会やオンラインツアー等移住促進イベントの開催 ・移住相談会：36回 ・オンラインツアー：8回 ② 移住サポーター等の設置 ・移住コンシェルジュ：県外1人 ・移住サポーター：県外3人、県庁3人 ③ HPや移住情報誌等による情報発信 ・Webマガジン「おおいた移住手帖」：60記事 ・「田舎暮らしの本」：12記事 ④ 移住者及び地域おこし協力隊の定住支援 ・移住者交流会：7回	① 36,672 ③ 19,519 ② 26,929 ④ 5,778	移住促進策による移住者数 目標値 1,456 実績値 1,287 達成率 88.4%	1,456	1,637	1,818	C				
			主な活動指標と達成率 東京・大阪・福岡での移住相談実施回数 目標値 36 実績値 36 達成率 100.0%		事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 コロナ禍による、地方移住への関心や「地方回帰」意識の高まりが、これまでの取組を通じて移住を検討していた移住希望者の決断の後押しとなって、過去最高の移住者数につながった。 今後は、移住者が安心して暮らせるよう支援する団体や地域の育成に加え、移住希望者に対する情報発信や給付金支給等、切れ目ない支援に取り組む。							
			予算額 (うち翌年度繰越額) 103,129 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 99,769 (11,395)	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価		
2	スキルアップ移住推進事業 (R3～R6) おおいた創生推進課 求人が堅調なIT分野への就職・転職による移住を促進するため、「dot.」等を活用したイベントを開催するとともに、IT技術の取得講座等を実施する。	① 移住希望者向けプログラミングスクールの開講及び起業・就職までのサポートの実施 ・受講生数：41人 ・家族を含む移住者数：48人 ・スクーリング支援者数：32人 ② スキルアップ移住体験イベントの開催 ・オンラインイベント：2回 ・ミニトークイベント：6回 ・その他、YouTube出演等の広報活動を実施 ③ 移住希望者向けガイドサポートの実施 移住希望者が視察を行う際の、先輩移住者による住まいや生活状況に係るガイドの実施 ・マッチング実績：22人、ガイド実績：21人	① 8,983 ③ 1,234 ② 4,986 ④	本事業を通じた県外からの移住者数 目標値 実績値 達成率		50	80	B			
			主な活動指標と達成率 IT技術スクールの参加者数 目標値 50 実績値 41 達成率 82.0%		事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 コロナ禍により地方移住への関心が高まる中、大分への移住を前提としたプログラミングスクールの受講支援が若年層を中心に注目を集め、41人の受講生を確保する事ができた。また家族を含む県外からの移住者数も48人となり、目標数値をほぼ達成することができた。 この実績を踏まえ、今後は人材が不足する福祉・医療分野にも対象を広げ、移住希望者の仕事の確保につながる資格取得支援を行いながら、さらに県外からの移住を促進していく。						
			予算額 (うち翌年度繰越額) 18,579 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 15,203 (6,995)	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価		
3	都市圏女性移住促進事業 (R2～R4) おおいた創生推進課 ライフスタイルの転換等を志向する女性を本県に呼び込むため、福岡市中心部の拠点施設「dot.」等を活用し、暮らしやすさを始めとした大分移住の魅力発信や移住促進イベント等を実施する。	① YouTube広告配信 福岡女性が移住と併せて検討しているキーワードに基づき3テーマの動画を配信：約15万回再生 ② セミナー及びワークショップの開催 動画配信結果を踏まえて、関心の高かった「STEAM教育」等をテーマにセミナー等を実施 ・STEAM教育 セミナー(dot.):20人 ワークショップ(オンライン):18人 ・空き家リノベーション セミナー(オンライン):23人 ワークショップ(ibb福岡):9人 ・スローライフ セミナー(dot.):20人 ワークショップ(dot.):9人 ③ オンラインツアーの開催 セミナー等参加者へのアンケートの結果、最もニーズが高かった「空き家リノベーション」をテーマにオンラインツアーを実施：41組63人	① 4,941 ③ 1,655 ② 3,155 ④	本事業を通じたおおいた暮らし倶楽部への登録者数 目標値 実績値 達成率		23	25	A			
			主な活動指標と達成率 拠点施設を活用したセミナー等の実施回数 目標値 6 実績値 3 達成率 50.0%		事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 令和3年度は移住と併せて検討されることが多い3テーマ(STEAM教育、空き家リノベーション、スローライフ)でセミナー等を開催したことにより、おおいた暮らし倶楽部の登録者数が目標値を上回った。 今後は、セミナーにより移住促進を図る取組を見直し、地域住民や移住者とのつながりに着目した取組を実施する。						
			予算額 (うち翌年度繰越額) 9,934 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 9,751 (0)	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率	目標値 実績値 達成率

