



#### 【IV. 指標以外の観点からの評価】

取組 No.	指標以外の観点からの評価
①③	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若年層に向けた誘客対策として、インフルエンサーを活用した誘客、情報発信の実施や、大手企業に向けた誘客対策として福利厚生事業者と連携した誘客、情報発信を実施するなど、ターゲットに合わせて誘客に取り組んだ。</li> <li>・団体旅行が誘客しづらい情勢のなかで、ポストコロナの団体旅行の誘客を推進するため、教育旅行専用HPの改修や、MICEのオンライン商談会へ参加するなど、団体旅行復活に向けた下準備を進めた。</li> </ul>
②③	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大分県観光情報発信チャンネル「沸騰大分」をはじめ、フェイスブックやInstagramを活用し、アジアに加え欧米・大洋州等に向け広く情報発信を行った。</li> <li>・誘客アドバイザー等と連携し、ウェブを活用した商談会等を通じて海外の旅行会社に向け本県の魅力を発信するとともに、関係強化を図った。</li> </ul>
④	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長崎県・熊本県と連携し、誘客促進を図った。</li> </ul>
⑤	<ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行者ニーズに対応するため、観光情報サイトをスマートフォンでも閲覧しやすくなるようリニューアルを実施した。</li> <li>・県や市町村の戦略的な施策執行に役立てるため、県内旅行者の動向調査を行い「観光カルテ」として情報共有を行った。</li> </ul>

#### 【V. 施策を構成する主要事業】

取組 No.	事業名(3年度事業)	事務事業評価	
		成果指標の達成率(%)	掲載頁
①③	国内誘客総合推進事業	66.4	236
	おんせん県誘客回復推進事業	66.4	237
②③	インバウンド推進事業	1.5	237
	インバウンド推進体制整備事業	156.0	238
④	広域ツーリズム推進事業	54.8	238
⑤	おんせん県おおいた県域版DMO促進事業	54.8	238

#### 【VI. 施策に対する意見・提言】

<p>○第6回「安心・活力・発展プラン2015」推進委員会(R4.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍で観光客が減り、業界としてまだまだ厳しい状況であるため、経営面では注視が必要。</li> <li>・旅館業界で、厳しい経営状況が続く中、県では様々な挑戦が始まっており、今後に期待ができる。そのことが、事業者や県民に伝わっていくことは大事だと思う。</li> </ul>
--

#### 【VII. 総合評価と今後の施策展開について】

総合評価	施策展開の具体的内容
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まずは国内需要の回復に向けて、旅行割引などにより、県内旅行を促進する。今後は、感染状況を見ながら、全国へと展開する。</li> <li>・アドベンチャーツーリズム等の自然体験型観光など、コロナ禍でも安心して本県を楽しめるツーリズムの提供を図る。</li> <li>・ポストコロナを見据えて、本県の魅力を継続して発信していくほか、特定国に依存しない誘客を進めるため、東アジアをはじめ、ASEAN諸国や欧米・大洋州等からの観光誘客の推進を図る。</li> <li>・SNS等を活用したデジタルマーケティングを実施し、顧客のニーズにあった情報発信を行うとともに、得られたデータを商談会や旅行博で活用する。</li> <li>・観光客の長期滞在と消費拡大を促すため、県域版DMOである(公社)ツーリズムおおいたが行う、マーケティング機能や商品造成・販売力の強化等を支援する。</li> </ul>