施策名:スポーツによる地域の元気づくり

事業名	担当課・室名	ページ	
国際スポーツ大会誘致推進事業	芸術文化スポーツ振興課	1 /	2
聖火リレー準備事業	芸術文化スポーツ振興課	1 /	2
おおいたスポーツ成長産業化モデル事業	芸術文化スポーツ振興課	1 /	2
スポーツによる地域の元気づくり事業	芸術文化スポーツ振興課	1 /	2
ラグビーワールドカップ開催事業	ラグビーワールドカップ2019推進課	2 /	2

事務事業評価 令和元年度実績

											争伤争未	ы і інц		
No.	事業名・事業概要・予算額	主 な 事 業 内 容	活 動 指	標 遺	を成度 平成30年	度 令和元年度	令和2年度	成	果 指 標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価
	国際スポーツ大会誘致推進事業	①国際大会事前キャンプや代	交流事業回数	E	標値	5 8	8		ペーツ大会事	目標値	5	8	9	
	(H26 ~) 芸術文化スポーツ振興課	表クラスの合宿に要する費 用の支援		美	ミ績値	8 8	_	前キャン	/プ誘致数	実績値	8	9	_	Α
	県民のスポーツに対する関心を高めるととも	州の文法 31,819		[回] 達	を成率 160	0% 100.0%	_		[#	 達成率	160.0%	112. 5%	_	
	に、地域資源を活用したスポーツツーリズムを #####オスカル 東京2000カリンピッカー ポラリ	②国際スポーツ大会等の事前	競技団体等訪問件数	E	標値	0 15	10	事	業の	成果	· 今	後 σ	方:	針
1	推進するため、東京2020オリンピック・パラリンピックの事前キャンプの誘致等を行う。	キャンプの誘致活動		美	ミ績値	1 23	_		0オリンピック		ピックに向け	た事前キャン	プの協定書終	締結は
	ン こ ノ / */ 新 Hi (2,099 ③市町村への競技用具等整備		[件] 道		3% 153.3%	_		なり目標を上回 き、事前キャン		詳細について	関係市町村	関係団体領	等と協
	区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度	補助 補助	市町村への競技用具等		標値	2 3		議を行い、	準備を進めて	いく。	17/14/C > 1 C	(· HIMMIT	47 C 100
	予算 35,446 35,982 58,338	753	補助件数		· 孫 恒	1 2								
	決算 34,240 31,330 —			[件]										
<u> </u>	V(3F) 01, 210 01, 000				E/4X-P 00	070 00.170								
No.	事業名・事業概要・予算額	主 な 事 業 内 容	活 動 指	標 遺	を成度 平成30年	度 令和元年度	令和2年度	成	果 指 標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価
	聖火リレー準備事業	①東京2020オリンピック聖火	オリンピック聖火リレ	/一実	標値	2	2		ーションの	目標値			3,000	
	(R1 ~ R2) 芸術文化スポーツ振興課	リレーに関する事前準備	行委員会の開催回数	美	ミ績値	3	_	来場者数	Ż .	実績値			_	l —
	東京2020オリンピック・パラリンピックの聖	9,029 ②東京2020オリンピック聖火		[回] 達	 を成率	150.0%	_		IJ	■ 達成率			_	
	火リレーの実施に向け、県内ルート及びラン	リレーの採火式の誘致	パラリンピック聖火フェ	スティ F	標値	2	2	事	業の	成果	·	後 <i>0</i>)方	針
2	ナーの具体的選定、パラリンピック聖火フェス ティバルの開催検討等の事前準備を行う。	544	バル実行委員会の開催回	*6	₹績値 ■	3	_		ノーの実施に向					
	ノイノリレの用催促引等の事刑 宇囲を11 ノ。			[回] 道		150.0%	_		拖し、警備計画 の影響で、オリ					ウイル
	区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度				標値	100.070		今後とも	も、これまで置	賃備してきた	警備計画等を	もに延溯さな 関係者で再度	った。 確認するなと	ど、円
	予算 9,573 149,235			— <u>⊢</u>	- 徐旭 - 《積値				-実施に向け ブレーション)け会和り任	度け降に関め	24.子:完
	決算 9,573 —				を 成率				う う和元年度は		06 7.1 .2 1	/ (& D/H 2 T	及外件に同日	E 1 VL
_	0,010			7	E/*~ 1									
No.	事業名・事業概要・予算額	主 な 事 業 内 容	活 動 指	標 遺	を成度 平成30年	度 令和元年度	令和2年度		果 指 標		平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価
	おおいたスポーツ成長産業化モデル事業	①ブルースタジアムプロジェ	ブルースタジアムプロ	. 22	標値	0		 	0		1	4 470		
		The second second second		シエ 目	は 保 旭	3			パーツ公園の	目標値	1, 220	1, 472		
	(H29 ~ R1) 芸術文化スポーツ振興課	クトイベントの実施	クトイベント回数		- 標値 - 毛績値	3		ス分人 市利用者数		目標値 実績値		1, 4/2		С
	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を	8, 700							X		1, 199	.,		С
	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を 図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集			· 美 [回] 達		3			X	実績値	1, 199	1, 233)方:	C 針
3	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場 におけるシャトルバス運行 実証実験の実施	クトイベント回数	[回] 道 [回] 道	毛績値 を成率	3 100.0%		利用者数 事 子ども、	((千) 業 の 女性をターク	実績値 達成率 成 果 ジットにした	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実	1, 233 83. 8% 後 の 施、公園遠方	駐車場からの	針
3	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を 図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場 におけるシャトルバス運行 実証実験の実施 6,553	クトイベント回数	[回] j [回] j	議値意成率目標値	3 100.0% 7		利用者数 事 子ども、 トルバス道	性 【千 】 業 の 女性をターク 重行などにより	実績値達成率成果デットにした。、大分スポ	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実 ーツ公園の利	1, 233 83. 8% 後 の 施、公園遠方 用者数増加に	駐車場からの 繋がった。	針のシャ
3	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を 図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集 客力や利便性の向上等に取り組む。	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場 におけるシャトルバス運行 実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグ		議値意成率目標値意域率	3 100.0% 7 7 100.0%		利用者数 事 子ども、 トルバス追 なお、当	((千) 業 の 女性をターク	実績値実成率成果で大分を概ね達成を概ねを概ねを	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実 ーツ公園の利 したことから	1, 233 83. 8% 後 の 施、公園遠方 用者数増加に 本事業は終了	駐車場からの繋がった。 する。今後に	針のシャ
3	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。 区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場 におけるシャトルバス運行 実証実験の実施 6,553	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグ ティブアドバイザーとの	「回」 遺 目 実 遺 目	積値を成率目標値を成率目標値	3 100.0% 7 7 7 100.0% 2		利用者数 事 子ども、 トルバス追 なお、当	は 業 の 女性をターク 重行などにより 当初の事業目	実績値実成率成果で大分を概ね達成を概ねを概ねを	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実 ーツ公園の利 したことから	1, 233 83. 8% 後 の 施、公園遠方 用者数増加に 本事業は終了	駐車場からの繋がった。 する。今後に	針のシャ
3	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。 区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度予算 1,178 16,253	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場 におけるシャトルバス運行 実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環 境整備に向けた方策研究	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグ	[回] [u] [u	積値を成率目標値長積値目標値目標値目標値目標値	3 100.0% 7 7 100.0% 2 2 3 3		利用者数 事 子ども、 トルバス追 なお、当	は 業 の 女性をターク 重行などにより 当初の事業目	実績値実成率成果で大分を概ね達成を概ねを概ねを	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実 ーツ公園の利 したことから	1, 233 83. 8% 後 の 施、公園遠方 用者数増加に 本事業は終了	駐車場からの繋がった。 する。今後に	針のシャ
3	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。 区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場 におけるシャトルバス運行 実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環 境整備に向けた方策研究	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグ ティブアドバイザーとの	「回」 遺 目 実 遺 目	積値を成率目標値長積値目標値目標値目標値目標値	3 100.0% 7 7 100.0% 2 2 3 3		利用者数 事 子ども、 トルバス追 なお、当	は 業 の 女性をターク 重行などにより 当初の事業目	実績値実成率成果で大分を概ね達成を概ねを概ねを	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実 ーツ公園の利 したことから	1, 233 83. 8% 後 の 施、公園遠方 用者数増加に 本事業は終了	駐車場からの繋がった。 する。今後に	針のシャ
3 No.	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。 区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度 予算 1,178 16,253 決算 1,098 15,758 事業名・事業概要・予算額	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場 におけるシャトルバス運行 実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環 境整備に向けた方策研究	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグ ティブアドバイザーとの 換回数	[回] [u] [u	積値を成率目標値長積値目標値目標値目標値目標値	3 100.0% 7 7 100.0% 2 2 3 3 0% 150.0%	令和2年度	利用者数 事 子ども、 トルバス、当 アーバンフ	は 業 の 女性をターク 重行などにより 当初の事業目	実績で変現である。	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実 ーツ公園の利 したことから	1, 233 83. 8% 後 の 施、公園増加に 用者数単は終了 の増加を図る	駐車場からの 繋がった。 する。今後に	針のシャは、
3 No.	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。 区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度 予算 1,178 16,253 決算 1,098 15,758	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場におけるシャトルバス運行実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環境整備に向けた方策研究 1,000 主 な 事 業 内 容 ①スポーツイベントを活用し	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグ ティブアドバイザーとの 換回数	[回]	E 積値 達成率 目標値 E 積値 達成率 目標値 E 成率 目標値 E 積値 E 積値	3 100.0% 7 7 100.0% 2 2 3 3 0% 150.0%	令和2年度	利用者数 事とだる。 テルなお、 ア 成 学校等 が	性 (干力 業 の 女性をターク 重行などにより 当初の事業自自 スポーツの推済	実施の表別である。 実施 東京 東京 東京 東京 東 にしたがらない したがらない したがい にない かい にない かい にない ままれる ままれる ままれる ままれる ままれる ままれる ままれる ままれ	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実利 したことから み、利用者数	1, 233 83. 8% 後 の 施、公園増加に 用者数単は終了 の増加を図る	駐車場からの 繋がった。 する。今後に	針のシャは、
No.	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。 区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度 予算 1,178 16,253 決算 1,098 15,758 事業名・事業概要・予算額	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場におけるシャトルバス運行実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環境整備に向けた方策研究1,000 主 な 事 業 内 容 ①スポーツイベントを活用した情報発信	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグ ティブアドバイザーとの 換回数 活動指	[回] [u] [u	 表積値 を成率 目標値 を放率 目標値 を成率 150 を成率 150 を成率 本成変 本成変 本成変 本成変 平成30 	3 100.0% 7 7 100.0% 2 2 3 3 0% 150.0% =度 令和元年度		利用者数 事 子どべる。 トルバお、 アーバンフ 成	は (T+) 業 の クーク 女性などによります。 重行なの事業指す。 本式ボーツの推す。 標 指 標 標	実績で表現している。実践では、実践では、実践では、実践では、これでは、できないでは、またが、ないでは、またが、ないでは、またが、ないでは、またが、ないでは、またが、ないでは、またが、またが、またが、またが、またが、またが、またが、またが、またが、またが	1,199 98.3% - 今 イベントの実 ーツ公園の利 したことから み、利用者数 平成30年度	1, 233 83.8% 後 の 施、公園遠方 日本事業は終了 の増加を図る	駐車場からの 繋がった。 する。今後に 。	針のシャは、
3 No.	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。 区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度予算 1,178 16,253 決算 1,098 15,758	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場におけるシャトルバス運行実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環境整備に向けた方策研究 1,000 主 な 事 業 内 容 ①スポーツイベントを活用した情報発信 10,484	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグ ティブアドバイザーとの 換回数 活動指	[回] [u] [u	E 續值	3 100.0% 7 7 100.0% 2 2 3 3 0% 150.0% E度 令和元年度		利用者数 事とだる。 テルなお、 ア 成 学校等 が	は 業性をタムとの 女性などにより 当れポーツの推対 表別の 本質などにより 当れポーツの 推列の 本質がでの での での での での での での での での での	実成果たポ成別にしている。	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実 ーツ公園の したことから み、利用者数 平成30年度	1, 233 83.8% 後 の 施工 会 政 連 市本事業は終了 の増加を図る 令和元年度 4,050	駐車場からの 繋がった。 する。今後に 。 令和2年度 4,050	針 のシャ は、
No.	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。 区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度予算 1,178 16,253 決算 1,098 15,758	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場におけるシャトルバス運行実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環境整備に向けた方策研究1,000 主 な 事 業 内 容 ①スポーツイベントを活用した情報発信	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグ ティブアドバイザーとの 換回数 活動指	[回] [u] [u	E 續值	3 100.0% 7 7 100.0% 2 2 3 3 0% 150.0% E度 令和元年度 40	40	利用者数 事とだる。 テルなお、 ア 成 学校等 が	は 業性をタムとの 女性などにより 当れポーツの推対 表別の 本質などにより 当れポーツの 推列の 本質がでの での での での での での での での での での	実成果たポ成組度値率に取りが、表現である。	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実 ーツ公園の したことから み、利用者数 平成30年度	1, 233 83. 8% 後 の 施、公園増加に本事業は終了の増加を図る 令和元年度 4, 050 10, 133 250. 2%	駐車場からの 繋がった。 する。今後に 。 令和2年度 4,050 ー	針 のシャ は、
3 No. 4	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。 区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度予算 1,178 16,253 決算 1,098 15,758	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場におけるシャトルバス運行実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環境整備に向けた方策研究 1,000 主 な 事 業 内 容 ①スポーツイベントを活用した情報発信 10,484 ②プロスポーツチーム等による訪問交流の実施 6,514	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグティブアドバイザーとの 換回数 活動指 PR動画放映回数	[回] [u] [u	E 續值 E 積值 E 積值 E 積值 E 積度 E 積度 E 成度 E 成度 E 成度 E 成度 E 成度 E 成度 E 成度	3 100.0% 7 7 100.0% 2 2 3 3 0% 150.0% E度 令和元年度 40 40	40	利用者 事 も え ルなー 成 等 数 事 内 が あ が え が え が え が え 、 う 、 う 、 う 、 う 、 う 、 う 、 う 、 う 、 う 、	は (TT) 業 女性などでも 単行な事業 を 本者ない事業 を は を での女 に での女 に に に に に に に に に に に に に	実達成果たポ成組 達目実達 成 標績成果 しいちゅう 成 標績 成 標績 成 標績 成果 がった できる できる は できる できる は は できる は に できる は に できる は に できる は できる は に できる は できる は に	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実 ーツ公園の利 したことから み、利用者数 平成30年度	1, 233 83. 8% 後 の 施 公園 遠加に本事業は終図る 令和元年度 4, 050 10, 133 250. 2%	駐車場からの 繋がった。 する。今後に 令和2年度 4,050 - -	針 のシャ は、 評価 A
3 No. 4	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。 区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度予算 1,178 16,253 決算 1,098 15,758	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場におけるシャトルバス運行実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環境整備に向けた方策研究 1,000 主 な 事 業 内 容 ①スポーツイベントを活用した情報発信 10,484 ②プロスポーツチーム等による訪問交流の実施 6,514 ③プロスポーツチームの試合	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグティブアドバイザーとの 換回数 活動指 PR動画放映回数	[回] [三] [回] [三] [□	震續值 達成率 目標值 整成概值 目標值 整成來 150 產 150 Ē 150	3 100.0% 7 7 100.0% 2 2 3 3 0% 150.0% 手度 令和元年度 40 40 100.0% 56 67	40 - - 106	利用者 事 ド ア 成 等 放 等 放 等 が 成 等 数 事 の 成 等 の の の の の の の の の の の の の の の の の	は (十) 業 の / い を を で の が で の が で の が で の な が が で の な が で の な が で の で こ で で で で で で で で で で で で で で で で	実達成果たポ成和取りが、 大概である等等に取る 大型 できまり では 標 績 成 と は 標 績 成 と は に 取る に	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実利 したことか したことか み、利用者数 平成30年度	1, 233 83. 8% 後 の 施、公園増加終了 用者教賞は終了 の増加を図る 令和元年度 4, 050 10, 133 250. 2% 後 の	駐車場からの 繋がった。 する。今後に ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	針 のシャ は、 評価 A 針
No. 4	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。 区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度 予算 1,178 16,253 1,098 15,758	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場におけるシャトルバス運行実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環境整備に向けた方策研究 1,000 主 な 事 業 内 容 ①スポーツイベントを活用した情報発信 10,484 ②プロスポーツチーム等による訪問交流の実施 6,514 ③プロスポーツチームの試合での県民DAY開催	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグティブアドバイザーとの 換回数 活動指 PR動画放映回数	E B B B B B B B B B	震續值 整成率 目標值 整成標值 影響 150 整成標值 平成30 整成度 整成度值 影響 150 整成度值 影響 150 整成度值 影響 150 影響 150 影 150 影 150 影 150 影 150 150 150 150 150 150 150 150	3 100.0% 7 7 100.0% 2 2 3 3 0% 150.0% E度 令和元年度 40 40 100.0% 56	40 - - 106	利用者 事 も 込 、	は (TT) 業 女性などでも 単行な事業 を 本者ない事業 を は を での女 に での女 に に に に に に に に に に に に に	「実達成果たポース」 成	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実利 したことかあり したことがあり リンス 利用者数 平成30年度 学校訪問を 学校訪問を 感染症の影響	1, 233 83. 8% 後 の 施、公園増加終了る を和元年度 4, 050 10, 133 250. 2% 役 の い、県民がス もあり、学校	駐車場からの 繋がった。 する。今後に ・ 令和2年度 4,050 ー ー カ ポーツに親し 訪問に代えて	針 のシャ は、 評価 A 針 して県民
No. 4	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。 区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度予算 1,178 16,253 決算 1,098 15,758	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場におけるシャトルバス運行実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環境整備に向けた方策研究 1,000 主 な 事 業 内 容 ①スポーツイベントを活用した情報発信 10,484 ②プロスポーツチーム等による訪問交流の実施 6,514 ③プロスポーツチームの試合	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグ ディブアドバイザーとの 換回数 活動指 PR動画放映回数 学校等訪問回数	「回回 「回	震續值 養成標值 影響 1 標價值 影響 1 50	3 100.0% 7 7 100.0% 2 2 3 3 0% 150.0% E度 令和元年度 40 40 100.0% 56 67 119.6%	40 — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	利用者 事 も 込 、	は (T・) 業 女性など事の かった ませれな事 の かった まま を はない 事 の が まま を は が で の で の で の で の で の で の で の で の で の で	「実達成果たポース」 成	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実利 したことかあり したことがあり リンス 利用者数 平成30年度 学校訪問を 学校訪問を 感染症の影響	1, 233 83. 8% 後 の 施、公園増加終了る を和元年度 4, 050 10, 133 250. 2% 役 の い、県民がス もあり、学校	駐車場からの 繋がった。 する。今後に ・ 令和2年度 4,050 ー ー カ ポーツに親し 訪問に代えて	針 のシャ は、 評価 A 針 して県民
No. 4	大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。 区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度 予算 1,178 16,253 1,098 15,758	8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場におけるシャトルバス運行実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環境整備に向けた方策研究 1,000 主 な 事 業 内 容 ①スポーツイベントを活用した情報発信 10,484 ②プロスポーツチーム等による訪問交流の実施 6,514 ③プロスポーツチームの試合での県民DAY開催	クトイベント回数 駐車場実証実験回数 大分県スポーツ政策エグ ディブアドバイザーとの 換回数 活動指 PR動画放映回数 学校等訪問回数	「回回 「回	震續值 養成率 目標值 養成標值 養成標值 素養成 度 日標積值 平成304 日標積度率 日標積度率 日標積度率 日標積度率 日標積度率 日標積度率 日標積度率 日標積度率 日標積度率 日標積度率 日間表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表表	3 100.0% 7 7 100.0% 2 2 3 3 0% 150.0% 三度 令和元年度 40 40 100.0% 56 67 119.6%	40 — — — 106 — — — 6	利用者 事 も 込 、	は (T・) 業 女性など事の かった ませれな事 の かった まま を は まま ま	「実達成果たポース」 成	1,199 98.3% ・ 今 イベントの実利 したことかあり したことがあり リンス 利用者数 平成30年度 学校訪問を 学校訪問を 感染症の影響	1, 233 83. 8% 後 の 施、公園増加終了る を和元年度 4, 050 10, 133 250. 2% 役 の い、県民がス もあり、学校	駐車場からの 繋がった。 する。今後に ・ 令和2年度 4,050 ー ー カ ポーツに親し 訪問に代えて	針 のシャ は、 評価 A 針 して県民

事務事業評価 令和元年度実績

No	事業名・事業概要・予算額	主 な 事 業 内 容	活動指標	達成度	平成30年度 令和元年度 令和2年度	成 果 指 標 達成度 平成30年度 令和元年度 令和2年度 評価
	ラグビーワールドカップ開催事業		One Rugby, One Oita大作戦	目標値		One Rugby, One Oita 目標値 90,000 400,000
	(H27 ~ R1) ラグビーワールドカップ2019推進	型 2019開催経費の負担金等 1,454,408	回数	実績値	106 79	大作戦参加者数 実績値 104,930 402,075 A
	ラグビーワールドカップ大分開催を成功に導	1, 101, 100	[回]	達成率	176. 7% 158. 0%	[人] 達成率 116.6% 100.5%
	くため、県推進委員会が行う観戦客の輸送をは じめ、機運醸成の取組やファンゾーンの企画・			目標値		事業の成果・今後の方針
5	運営等を支援する。			実績値		ラグビーワールドカップ2019の機運醸成を図るイベントを実施し、大会開催を 県内外に広く周知することができた。その結果、約17万3千人の国内外観戦客など
				達成率		多くの方が心からラグビーを楽しみ、大盛況のうちに大分開催を終えることがで
	区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度			目標値		きた。 本事業は当初の事業目的を達成したため終了する。今後は、①ラグビーの魅
	予算 393,856 1,454,408			実績値		力・感動の共有やグローバル人材の育成、②海外との継続的な交流、③海外誘客
	決算 372,633 1,439,654			達成率		(インバウンド)の多角化などを推進する。