

施策名：商業の活性化とサービス産業の革新

| 事業名 | 担当課・室名 | ページ |
|----------------|-------------|-------|
| 域外消費型商店街等支援事業 | 商業・サービス業振興課 | 1 / 2 |
| 商業・サービス業人材育成事業 | 商業・サービス業振興課 | 1 / 2 |
| キャッシュレス化推進事業 | 商業・サービス業振興課 | 1 / 2 |
| 県産品販路開拓支援事業 | 商業・サービス業振興課 | 1 / 2 |
| フラッグショップ活用推進事業 | 商業・サービス業振興課 | 2 / 2 |
| 県産加工食品海外展開支援事業 | 商業・サービス業振興課 | 2 / 2 |

事務事業評価 令和元年度実績

| No. | 事業名・事業概要・予算額 | 主な事業内容 | 活動指標 | 達成度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 成果指標 | 達成度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 評価 | | |
|-----|--|---|---------------------------|----------------|--------|--------|-------|----------------------------------|--|-------------|--------------|-------|----------|--|--|
| 1 | 域外消費型商店街等支援事業 (H30 ~ R2) 商業・サービス業振興課 各地域の商店街の活性化を図るため、その目指す方向性や期待される役割に応じ、特に域外から人と消費を呼び込む商店街の取組に対して重点的に支援を行う。 | ①「域外消費型商店街」推進支援事業費補助金 10,000 ②「生活支援型商店街」機能強化事業費補助金 1,700 | 「域外消費型商店街」推進プラン策定案内件数 [件] | 目標値 | 137 | 137 | 137 | 補助事業で設定した目標を達成した割合 [％] | 目標値 | 80.0 | 80.0 | 80.0 | D | | |
| | | | | 実績値 | 137 | 137 | — | | 実績値 | 94.1 | 58.3 | — | | | |
| | | | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | — | | 達成率 | 117.6% | 72.9% | — | | | |
| | | | | 補助事業案内団体件数 [件] | 目標値 | 89 | 89 | | 89 | 事業の成果・今後の方針 | | | | | |
| | | | | 実績値 | 89 | 89 | — | | 新型コロナウイルスの影響により商店街の入込客数は減少傾向にあるものの、事業実施主体自らが売上増などの数値目標を設定し、地域商業・商店街の活性化を図った結果、商店街の回遊性促進や個店の売上増につながった。ソフト事業、ハード事業の補助上限額の設定をなくし、地域のニーズに柔軟に対応できるように運用改善を図った。引き続き商店街活性化のため柔軟な支援に努める。 | | | | | | |
| 区分 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 目標値 | | | | 目標値 | | | | | | | |
| 予算 | 9,461 | 13,128 | 11,896 | 実績値 | | | | 実績値 | | | | | | | |
| 決算 | 5,612 | 6,707 | — | 達成率 | | | | 達成率 | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・予算額 | 主な事業内容 | 活動指標 | 達成度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 成果指標 | 達成度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 評価 | | |
|-----|--|---|----------------|----------------|--------|-------|-------|--|---|-------------|---------------|-------|----------|--|--|
| 2 | 商業・サービス業人材育成事業 (S62 ~ R3) 商業・サービス業振興課 地域商業等の活力再生を図るため、21世紀の地域基幹産業としての商業・流通・情報等、第三次産業のリーダーとなり得る視野の広いスケールの大きな主導的人材(=商人)を育成する。 | ①「豊の国商人塾」の運営経費を補助 2,408 ②商人塾公開セミナーの開催経費を補助 300 | 豊の国商人塾参加者数 [人] | 目標値 | | 30 | 30 | 豊の国商人塾塾生アンケートの平均満足度(10点満点) [点] | 目標値 | | 8.0 | 8.0 | A | | |
| | | | | 実績値 | | 29 | — | | 実績値 | | 9.2 | — | | | |
| | | | | 達成率 | | 96.7% | — | | 達成率 | | 115.0% | — | | | |
| | | | | 公開セミナー参加者数 [人] | 目標値 | | 50 | | 50 | 事業の成果・今後の方針 | | | | | |
| | | | | 実績値 | | 96 | — | | 第33期生として29名が入塾し、豊富な講師陣による講義を通じて地域リーダーの育成につながった。また、11月には香川県やアメリカ・ニューヨークから講師を招き、公開セミナーとして広く聴講者を集め開催することができた。引き続き事務局と連携しながら、豊の国商人塾運営の支援を通じた地域人材育成に努める。 | | | | | | |
| 区分 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 達成率 | | | | 目標値 | | | | | | | |
| 予算 | 2,708 | 2,708 | 2,708 | 実績値 | | | | 実績値 | | | | | | | |
| 決算 | 2,469 | 2,562 | — | 達成率 | | | | 達成率 | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・予算額 | 主な事業内容 | 活動指標 | 達成度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 成果指標 | 達成度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 評価 | | |
|-----|--|---|-------------|----------------------|--------|--------|-------|---------------------------------|--|-------------|--------------|-------|----------|--|--|
| 3 | キャッシュレス化推進事業 (R1 ~ R1) 商業・サービス業振興課 ラグビーワールドカップ等で多くの来県が見込まれる訪日外国人消費を確実に取り込むとともに、県民の利便性向上及び中小企業・小規模事業者の生産性向上を図るため、キャッシュレス決済を推進する。 | ①県民に対するキャッシュレス利用促進キャンペーン 3,273 ②キャッシュレス推進セミナーの開催 2,190 | 新聞広告の掲載 [紙] | 目標値 | | 5 | | 県内の飲食店クレジットカード導入率 [％] | 目標値 | | 30.0 | | C | | |
| | | | | 実績値 | | 5 | | | 実績値 | | 25.4 | | | | |
| | | | | 達成率 | | 100.0% | | | 達成率 | | 84.7% | | | | |
| | | | | キャッシュレス推進セミナーの開催 [回] | 目標値 | | 3 | | | 事業の成果・今後の方針 | | | | | |
| | | | | 実績値 | | 24 | | | 県内の事業者へのキャッシュレス導入推進に効果があり、当初の事業目的を概ね達成したことから当該事業は終了する。なお、県内の飲食店クレジットカード導入率の30%の目標に達しなかったものの、都道府県別導入率が全国で最も高い伸び率となり、23位から6位に上昇した。 | | | | | | |
| 区分 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 達成率 | | | | 目標値 | | | | | | | |
| 予算 | | 6,000 | | 実績値 | | | | 実績値 | | | | | | | |
| 決算 | | 3,957 | | 達成率 | | | | 達成率 | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・予算額 | 主な事業内容 | 活動指標 | 達成度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 成果指標 | 達成度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 評価 | | |
|-----|--|--|----------------------------|----------------|--------|--------|-------|------------------------------------|---|-------------|---------------|-------|----------|--|--|
| 4 | 県産品販路開拓支援事業 (S30 ~ R3) 商業・サービス業振興課 県産品の販路開拓・拡大及び定番化を図るため、都市圏のバイヤーとのマッチングを支援するとともに、県産品のPRと情報発信を促進する。 | ①大都市圏のバイヤーを招へいした商談会等の開催 3,629 ②百貨店、スーパー等でのフェアや物産展の開催 2,717 ③坐来大分を活用した首都圏での情報発信 1,825 | ターゲット別マッチング商談会延べ出席事業者数 [社] | 目標値 | 80 | 80 | 80 | ターゲット別マッチング商談会での商談件数 [件] | 目標値 | 240 | 240 | 240 | A | | |
| | | | | 実績値 | 85 | 123 | — | | 実績値 | 260 | 365 | — | | | |
| | | | | 達成率 | 106.3% | 153.8% | — | | 達成率 | 108.3% | 152.1% | — | | | |
| | | | | 大分県フェア開催回数 [回] | 目標値 | 5 | 5 | | 5 | 事業の成果・今後の方針 | | | | | |
| | | | | 実績値 | 6 | 7 | — | | 東京・大阪等の都市圏や県内から47名のバイヤーと県内延べ123社の食品関係事業者が参加して実施した「ターゲット別マッチング商談会」では、県産品の販路開拓ならびに商品改良に向けた意見を得ることができた。また、イオンやニューヨークエポリューションの大分県フェアでは、事業者へ消費者の反応を直接知る機会を提供できた。引き続き、商工会等関係機関と連携し、県産品の販路開拓・拡大及び情報発信に努める。 | | | | | | |
| 区分 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 達成率 | | | | 目標値 | | | | | | | |
| 予算 | 8,463 | 10,172 | 8,254 | 実績値 | | | | 実績値 | | | | | | | |
| 決算 | 7,347 | 7,834 | — | 達成率 | 125.0% | 125.0% | — | 達成率 | | | | | | | |

事務事業評価 令和元年度実績

| No. | 事業名・事業概要・予算額 | 主な事業内容 | 活動指標 | 達成度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 成果指標 | 達成度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 評価 | | |
|-----|---|---|------------------------|----------|--------|--------|-----------|----------------------------------|-------------------------------|--------|---------------|---|----------|--|--|
| 5 | フラッグショップ活用推進事業 (H18 ~ R3) 商業・サービス業振興課 おおいたブランドの確立、大分の素材を生かした魅力ある商品開発、農林水産物及び加工品の販路拡大並びに挑戦する人材の育成のため、首都圏フラッグショップを活用した事業を実施する。 | ①フラッグショップ「坐来大分」の運営、市町村のPRイベント等でのレストラン運営 31,694 ②スタッフによる県産食材調査 2,937 ③インターネットを活用した大分情報の発信 2,200 | 坐来大分のレストラン等を活用したイベント回数 | 目標値 | 20 | 20 | 20 | 坐来大分のレストラン・ディナー来客数 [人] | 目標値 | 10,000 | 10,200 | 10,200 | C | | |
| | | | | 実績値 | 23 | 20 | — | | 実績値 | 9,357 | 8,768 | — | | | |
| | | | | 達成率 | 115.0% | 100.0% | — | | 達成率 | 93.6% | 86.0% | — | | | |
| | | | 区分 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 県産食材使用品目数 | 目標値 | 150 | 150 | 150 | 事業の成果・今後の方針 | | | |
| | | | 予算 | 36,257 | 37,406 | 37,804 | | 実績値 | 214 | 171 | — | 2、3月は新型コロナウイルスの影響による予約キャンセルが多く、来客数は前年度比で約600人減少したものの、レストランを活用したイベント等により首都圏における大分県の情報発信の拠点として活用できた。 ③インターネットを活用した大分情報の発信 2,200 | | | |
| 決算 | 36,041 | 37,267 | — | | 達成率 | 142.7% | 114.0% | — | ③インターネットを活用した大分情報の発信 2,200 | | | | | | |
| | | | | 情報誌等掲載回数 | 目標値 | 100 | 100 | 100 | ③インターネットを活用した大分情報の発信 2,200 | | | | | | |
| | | | | | 実績値 | 82 | 112 | — | ③インターネットを活用した大分情報の発信 2,200 | | | | | | |
| | | | | | 達成率 | 82.0% | 112.0% | — | ③インターネットを活用した大分情報の発信 2,200 | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・予算額 | 主な事業内容 | 活動指標 | 達成度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 成果指標 | 達成度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 評価 | | |
|-----|---|---|---------------------|---------------|--------|--------|---------------------|-----------------------------|-------------------------|--------|--------------|--|----------|--|--|
| 6 | 県産加工食品海外展開支援事業 (H30 ~ R2) 商業・サービス業振興課 県内中小企業者の製造する加工食品の輸出促進のため、海外展開の段階に応じた取組を支援する。 | ①大分県上海事務所運営事業 29,148 ②海外見本市、商談会、物産展等出展・出品支援 4,622 ③県産加工食品の海外出展支援 3,198 | 上海事務所による中国国内の企業訪問回数 | 目標値 | 50 | 50 | 50 | 海外見本市等への参加企業数 [社] | 目標値 | 140 | 140 | 140 | B | | |
| | | | | 実績値 | 60 | 82 | — | | 実績値 | 152 | 136 | — | | | |
| | | | | 達成率 | 120.0% | 164.0% | — | | 達成率 | 108.6% | 97.1% | — | | | |
| | | | 区分 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 海外見本市、商談会、物産展等の開催回数 | 目標値 | 10 | 10 | 10 | 事業の成果・今後の方針 | | | |
| | | | 予算 | 40,262 | 38,889 | 38,664 | | 実績値 | 22 | 16 | — | 企業訪問や輸出状況調査等を通じた県内企業の状況・ニーズ把握をベースとした海外物産展、バイヤー招へい国内商談会等の開催により、136の事業者に対して海外販路開拓・拡大の機会を提供し新規取引の成約につなげることができた。 引き続き各企業の戦略に応じた柔軟な支援に努める。 | | | |
| 決算 | 39,454 | 36,811 | — | | 達成率 | 220.0% | 160.0% | — | ③県産加工食品の海外出展支援 3,198 | | | | | | |
| | | | | セミナー、講座等の開催回数 | 目標値 | 12 | 12 | 12 | ③県産加工食品の海外出展支援 3,198 | | | | | | |
| | | | | | 実績値 | 21 | 23 | — | ③県産加工食品の海外出展支援 3,198 | | | | | | |
| | | | | | 達成率 | 175.0% | 191.7% | — | ③県産加工食品の海外出展支援 3,198 | | | | | | |