施策評価調書（元年度実績）

施策コード	Ⅱ－２－（１）

政策体系	施策名	チャレンジする中小企業と創業の支援	所管部局名	商工観光労働部	長期総合計画頁	85
	政策名	活力と変革を創出する産業の振興	関係部局名	商工観光労働部		

【Ⅰ．主な取り組み】

取組No.	①	②	③	④
取組項目	中小企業・小規模事業者の発展と事業承継	創業から発展に至るまでの継続支援	先端技術の活用等によるものづくり産業の活性化	クリエイティブな発想を活用した産業の活性化

【Ⅱ．目標指標】

指標		関連する取組No.	基準値		元年度			６年度	目標達成度（%）
			年度	基準値	目標値	実績値	達成度	目標値	25 50 75 100 125
i	経営革新承認件数（件）	②	H26	55	120	106	88.3%	120	
ii	事業承継相談対応件数（件）	①	H30	1,057	1,200	1,286	107.2%	1,200	
iii	創業支援件数（件）	②	H26	385	600	591	98.5%	600	

【Ⅲ．指標による評価】

評価		理由等	平均評価
i	達成不十分	認定支援機関等と一層の連携強化を図り、経営革新計画への取り組みを促進した結果、過去2番目となる106件の承認件数となったが、目標値を達成することはできなかった。	概ね達成
ii	達成	事業承継ネットワーク構成機関の積極的な事業承継支援の取り組みにより、目標値を達成した。	
iii	概ね達成	おおいたスタートアップセンターと商工団体や金融機関等の県内支援機関が相互に連携しながら精力的に創業を支援し、目標値を概ね達成した。	

【Ⅳ. 指標以外の観点からの評価】

取組No.	指標以外の観点からの評価
①	・商工3団体で、経営革新等の承認へ支援を行い、82件が承認された。
②	・九州各県や経済界と共催したベンチャー企業による展示会に、本県から7社が出展し、販路拡大等が図られた。 ・ビジネスプラングランプリ受賞企業8社を表彰し、H30年度受賞企業6社に対して事業化に向けた取り組みを支援した。 ・中小企業者に対する総合的な支援機関として相談体制を整備し、経営力の向上を図るため、企業経営等に関する各種情報提供を支援した。 ・経営革新計画承認企業の中から販路開拓事業等に取り組む39社に対して経費助成を行い、認知度向上、新規顧客獲得等が図られた。 ・地域牽引企業創出事業の支援対象に2社を認定し、県経済をリードする地場中小企業の創出が図られた。
③	・ものづくり中小企業の収益力向上や事業拡大を図るため、基金の運用益を活用し、企業の顔となり得る「旗艦商品等」の創出を支援した。 ・循環型環境産業創出事業により、県内産業廃棄物の再生利用や減量化等の事業化を8件支援し、県内環境関連産業の底上げにつなげた。
④	・県内企業等とクリエイティブ人材をマッチングし、クリエイティブな発想を活用した付加価値の高い商品・サービス等の創出を支援した。

【Ⅴ. 施策を構成する主要事業】

取組No.	事業名（元年度事業）	事務事業評価	
		成果指標の達成率（%）	掲載頁
①	小規模事業支援事業	126.2	176
	組合育成指導費	100.0	176
	事業承継促進事業	104.0	176
②	中小企業総合支援事業	189.1	179
	地域牽引企業創出事業	75.0	177
	経営革新加速化支援事業	88.3	177
	大分発ニュービジネス発掘・育成事業	142.8	177
	おおいたスタートアップ支援事業	98.5	178
③	中小企業旗艦製品創出支援事業	125.0	179
	循環型環境産業創出事業	114.3	179
	ものづくり中小企業IoT化推進事業	100.0	180
④	クリエイティブ産業創出事業	100.0	181

【Ⅵ. 施策に対する意見・提言】

○「安心・活力・発展プラン2015」中間見直し委員会第2回活力部会（R1.6） ・創業し、会社を成長させていく中で経営者のストレスは増大する。会社経営ノウハウとともに、勇気づけをしてくれる先輩等、メンターのような人材をマッチングする取り組みがあるとよい。	

【Ⅶ. 総合評価と今後の施策展開について】

総合評価	施策展開の具体的内容
B	・商工会等が取り組む経営改善普及事業を引き続き支援するとともに、地域での事業の持続・発展に向け、小規模事業者の事業承継への取り組みにも力を入れていく。また、新型コロナウイルス感染症に伴い、、特別相談窓口を開設し資金繰り等に苦しむ小規模事業者の支援を行っていく。 ・経営革新計画の策定支援、地域牽引企業創出事業への挑戦促進等、中小企業の成長・発展のための伴走支援に軸足を置いた取り組みを行う。 ・面白い斬新なアイディアを持っている大学生など若者の応募確保に向けたPR強化と、商工団体等を通じたグランプリ応募案件の発掘を強化する。 ・地域牽引企業創出事業支援対象企業に対し、経営コンサルタント等と連携して、販路開拓等の積極的なフォローアップを実施し経営向上をサポートしていく。 ・事業者の早期計画的な事業承継を促し、承継後の持続化・成長を後押しするため、事業承継への意識喚起や後継者人材の育成、マッチング支援を行う。 ・第三期中期経営計画の元、総合的な支援機関として、「イノベーション支援」、「経営力の安定・強化及び分野別集中支援」等に取り組む。 ・企業の顔となり得る旗艦商品の創出を図るため、定期的に進捗管理・助言指導を行うなど、課題に応じたきめ細かなフォローアップによる伴走支援を行う。 ・産業廃棄物を地域資源として活用するリサイクル関連産業を育成するため、産業廃棄物の再生利用や減量化等に係る事業化の支援を行う。 ・中小製造業の生産性向上による競争力強化を図るため、関係機関と連携し、ものづくり中小企業のIoT化の取り組みを支援する。 ・創業者数の持続的確保や多様なアイデアを生かした創業を促進するため、女性の起業家を創出するためのネットワークの構築やセミナーを開催する。 ・成長志向の高い起業家の育成を進めるため、専門家による総合支援や関東圏の大分ゆかりのビジネスパーソンとのネットワーキングを実施する。 ・新型コロナウイルス感染症拡大の影響や国内外の経済情勢等による中小企業等の資金繰りの動向を注視し、県制度資金による円滑な資金供給を行う。 ・県内企業からのクリエイティブ活用に関する個別の相談に応じ、最適な人材をマッチングすることで、県内外に広く認知される商品・サービス等の創出を図る。