

中小企業活性化条例成果目標の達成状況(平成30年度)①

資料2

中小企業活性化の成果目標 (「活性化した」と言える状況)	目標の達成度合いを定量的に測定する項目			単位	基準値	28年度		29年度		30年度			H30目標達成状況 (不達成の場合はその理由)
						目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	達成率	
自動車、半導体、医療機器関連産業等の集積や企業誘致の推進により、中小企業が、主体的に大企業や他の中小企業との連携を促進し、価格や品質面での競争力を高め、また新たなイノベーションの創出を図るなど、提案型企業として、付加価値の高い商品やサービスを生み出し、域内外への商品展開力を身につける。	1	[自動車]	自動車関連部品等、継続取引企業数(累計)	社	68 (H24)	76	76	78	78	80	80	100.0%	九州域内での完成車生産の好況並びに企業会事業での取引拡大の取組等により例年並みの増加達成。
	2	[半導体]	事業化件数(研究開発補助金活用による事業化件数、販路開拓事業の成約件数)(年間)	件	14 (H24)	24	24	24	25	24	21	87.5%	研究開発補助金活用による事業化件数が例年より落ち込んだために達成できなかった。
	3	[医療]	医療機器製造業登録数(年間)	製造所数	20 (H26)	22	21	23	22	24	22	91.7%	新規登録が1件あったが、廃止も1件あったため達成できなかった。
	4	[企業誘致]	企業誘致件数(年間)	件	20 (H26)	25	36	25	55	25	59	236.0%	半導体関連や情報関連企業の誘致が好調であった。また、大分流通業務団地の分譲も進んだ。
	5	[産学官]	地(知)の拠点大学による地方創生事業(COC+)参加4大学※と県内企業等との共同研究・受託研究件数(年間) ※大分大学、日本文理大学、別府大学、看護科学大学の4大学	件	50 (H26)	53	62	54	66	55	63	114.5%	大分県産業創造機構や大分県工業連合会などと共同で「産学官交流大会」や「ものづくり大分産学交流会」等のイベントを行うなどして大学と企業の交流の機会創出などを行い、目標を達成。
成長を後押しする経営革新やベンチャー企業の育成により、中小企業が需要の縮小や消費者ニーズの多様化に対応するため、新たな商品・サービスの開発や新事業展開を推進し、売上げや収益力の向上を図る。また、創業支援等により、創業者数が増加する。	6	[創業期]	県内支援機関の支援による創業件数(年間)	件	385 (H24~26平均)	500	551	500	571	500	599	119.8%	創業に関する機運醸成、スタートアップセンターの取組の浸透などにより目標を達成
	7	[発展期]	ビジネスプランコンテスト応募件数(年間)	件	37 (H24)	50	61	50	50	50	74	148.0%	引き続き金融機関や商工団体等へのPRと協力要請を通じ、応募案件の発掘強化に努める。
	8		経営革新計画承認件数(年間)	件	55 (H23~25平均)	72	96	72	100	72	113	156.9%	引き続き制度周知や支援機関との連携強化を図る。
	9		おおいた地域資源活性化基金助成事業による事業化(黒字化)件数(累計)	件	24 (H24)	50	62	57	75	64	91	142.2%	伴走支援による事業内容のブラッシュアップに努めたことで目標を達成した。
	10		6次産業総合化計画の認定件数(累計)	件	17 (H24)	42	44	46	47	50	51	102.0%	関係機関と連携して事業者の掘り起こしや計画策定支援を行った結果、目標を達成。
	11		地域づくり取り組み件数(地域活力づくり総合補助金)(年間)	件	90 (H23~25平均)	102	90	102	120	102	93	91.2%	市町村事業の減少によるもの
	12		産科技センターにおける県内中小企業の依頼試験件数と機器設備利用件数の合計(年間)	件	3,935 (H24~26平均)	4,000	4,393	4,000	3,922	4,000	4,167	104.2%	先端技術イノベーションラボ(Ds-Labo)の利用促進をはじめ、広報活動(企業訪問や説明会等)を行った結果、利用件数の増加につながった。
	13		県内支援機関の支援による国の支援策採択件数(全国シェア)	%	0.9 (H25~27平均)	1.0	1.26	1.0	1.26	1.0	1.59	159.0%	支援機関による周知の浸透に加え、適切なフォローにより採択数の増加に繋がった。 H29九州北部豪雨の局地激甚災害指定地域(日田市)が加対象であったため一時的に採択数が増加した。
	14		県内特許出願件数(H15以降累計)	件	1,806 (H24)	2,385	2,511	2,545	2,697	2,705	2,853	105.5%	特許庁と連携したセミナーを継続して実施し、県内企業の特許出願を促した。
	15		「中小企業等支援施策ガイドブック」公開ページの閲覧件数(年間)	件	1,068 (H24)	3,000	2,500	3,000	2,217	3,000	3,001	100.0%	ポータルサイト「おおいた商工労働ポータル」の充実などにより閲覧件数が増加した。
	16		クリエイティブ産業育成の政策に基づく創造的人材と企業との連携による商品・サービス事業化件数(年間)	件	-	12	12	18	23	24	26	108.3%	企業とクリエイティブ人材をマッチングする体制を構築し、取組を加速させることで、付加価値の高い商品・サービスを創出する。
	17	[成熟期]	新規上場企業数(累計)	社	9 (H24)	11	11	11	11	11	12	109.1%	引き続き上場に至るような成長性の高い企業の創出に取り組んでいく。

中小企業活性化条例成果目標の達成状況(平成30年度)②

資料2

中小企業活性化の成果目標 (「活性化した」と言える状況)	目標の達成度合いを定量的に測定する項目			単位	基準値	28年度		29年度		30年度		H30目標達成状況 (不達成の場合はその理由)	
						目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績見込み値		達成率
商店街の振興策により、商店街が自ら創意工夫して意欲を持って活性化に取り組むようになり、地域の特性を活かした個性的な商店街が増加する。また、求評・商談会の実施や海外展開支援により、情報発信を強化し、消費者ニーズに合った商品の開発や、大都市圏、海外におけるビジネスを展開する中小企業が増加する。	18	〔商業〕	県の支援策を活用して活性化に取り組んだ商店街等件数	件	8 (H24)	50	57	60	70	70	77	110.0%	国内外からの観光客をターゲットにした外需獲得型の商店街へ重点的に支援した。
	19		「ターゲット別マッチング商談会」における商談件数(累計)	件	-	240	326	480	607	720	867	120.4%	県内外の魅力あるバイヤーの招聘や域外への販路開拓に意欲的な多くの県内事業者の参加により、目標を超える商談件数となった。
	20	〔サービス業〕	経営革新承認件数のうちICTを活用した数(年間)	件	5 (H27見込)	5	22	5	8	10	16	160.0%	ICTを活用した業務改善やサービスにIoT等を活用する等の機運の高まり、IoTプロジェクトへの認定・補助など、県の各種施策も寄与して目標を達成
	21		県外からの宿泊客数の伸び率(年間)	%	100	101	93	102	101	103	101	98.1%	相次ぐ災害発生から、国内旅行マインドの低下による宿泊客数の伸び悩み
	22		外国人観光客宿泊数(年間)	人泊	400,000 (H26)	800,000	827,010	880,000	1,386,930	960,000	1,442,210	150.2%	国、地域ごとのニーズに応じた情報発信などの誘客対策により目標達成。
	23		県の施策により1人あたり労働生産性が前年度比2%以上向上したサービス産業関連企業数(年間)	社	30 (H25,26平均)	36	57	39	42	42	40	95.2%	販路開拓や商品の改良等、生産性の向上につながる取組を積極的に支援したことにより、目標を概ね達成した。
	24	〔海外展開〕	海外見本市等への出品企業数(累計)	社	19 (H24)	280	280	380	381	480	483	100.6%	企業の海外戦略に応じた支援制度を新設した。
	25		海外展開企業数(累計)	社	91 (H26)	100	102	106	106	112	112	100.0%	引き続き海外セミナーの実施やジェトロ等関係機関の支援等により海外展開を後押しする。
若者、女性、高齢者等の就業支援により、県内大学・高校卒業者の県内中小企業への就職者数が増加するとともに、M字カーブの解消のため、中小企業が出産や育児等で離職した女性を積極的に活用するなど、中小企業における人材の確保が進む。また、職業訓練等により学卒者や離職者の再就職が進むとともに、企業在職者の技術・技能が高まる。	26	〔若年〕	おおいた産業人材センターを通じて就職に至った件数(年間)	人	-	400	466	400	472	400	525	131.3%	UIターン就職希望者と県内企業とのマッチングや県内若年者の県内就職への支援を行うことにより目標を達成。
	27		地(知)の拠点大学による地方創生事業(COC+)参加4大学の県内就職率	%	43 (H26)	45.1	41.5	46.2	46.1	49.2	40.9	83.1%	引き続き県外企業求人は増加する中、県内大学の学生に対し、業界研究セミナーなど県内企業の理解を深める取組を実施したことで、40%台を確保することができた。
	28		新規高卒者の県内就職率	%	78.5 (H24)	82.0	74.0	82.0	73.9	82.0	73.8 (速報値)	90.0%	引き続き県外企業求人は増加する中、高校等の生徒や進路指導担当教諭に対し県内企業の理解を深める取組を実施したことで、減少を最小限に抑えることができた。
	29	〔女性〕	女性の就業率	%	39.0 (H24)	43.0	44.2	44.0	44.3	45.0	-	#VALUE!	平成30年度実績は12月に公表。女性向け合同企業説明会や企業向けマッチングの開催等、トータルサポートにより支援する。
	30	〔中高年〕	中高年齢者就業支援センター利用者就職率	%	34.5 (H24)	41.0	42.9	42.0	46.0	43.0	51.6	120.0%	国が行う職業相談、職業紹介と、求職者の個別の状況に応じたキャリア・コンサルティングの一体的な実施により目標を達成。
	31	〔障がい〕	障がい者雇用率	%	2.10 (H24)	2.53	2.46	2.62	2.44	2.62	2.46	93.9%	知的障がい者、精神障がい者の雇用数が増え、雇用障がい者数全体は過去最高を更新したものの、身体障がい者の雇用数が減少したこともあり、実雇用率は0.02ポイント増にとどまった。
	32	〔人材育成〕	職業能力開発施設(工科短大・高技専)における在職者訓練等参加者数(年間)	人	377 (H24)	417	425	429	444	441	399	90.5%	講習受講者が集まらなかった等により中止のコースがあったため、コースの見直しと企業ニーズの把握に努める。
33	〔WLB〕	次世代育成支援対策推進法第13条に基づく認定企業数(累計)	社	10 (H24)	26	22	32	25	38	28	73.7%	さらに働き方改革の取組を進め、誰もが働きやすい職場環境の整備を目指すとともに、労働局と連携し目標達成に向けた支援を強化していく。	
官公需の受注確保の促進により、中小企業の受注機会が拡大する。	34	〔官公需〕	官公需の中小企業向け契約率	%	83.5 (H24)	85	91.6	85	92.1	85	91.0	107.1%	分離分割発注の推進や、指名業者の選定基準を設ける等の配慮を行っている。
中小企業数・雇用数の伸び率が全国を上回る。	35	〔企業数〕	県内中小企業数の伸び率(全国伸び率対比)	倍	1.01 (H24)	1.01	1.00	1.01	-	1.01	1.01	100.0%	全国的な傾向と同様に微減。企業誘致や創業促進にさらに注力していく。
	36	〔雇用数〕	県内中小企業雇用数の伸び率(全国伸び率対比)	倍	0.98 (H24)	1.01	0.97	1.01	-	1.01	1.00	99.0%	全国的な傾向と同様に微減。女性や高齢者など、多様な人材の活躍促進にも注力していく。