

## 令和2年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求の概要

(単位：千円)

区分	2年度当初要求額	元年度7月補正後予算額	増減額	増減率
事業費	5,799,431	6,912,390	△ 1,112,959	△16.1%

### I 要求のポイント

#### 安心

#### 1 多様な主体による地域社会の再構築

##### 【基本方針】

住み慣れた地域に住み続けたいという住民の希望を叶えるため、集落機能を広域で補い合うネットワーク・コミュニティの構築を進めるとともに、関係人口の拡大に取り組みます。

##### (1) 自立・持続的なネットワーク・コミュニティの構築

コミュニティビジネスや地域おこし協力隊などの外部人材の活用・定着に取り組む地域への支援を拡充し、運営資金不足、人材不足等の課題の解決を図ることで、ネットワーク・コミュニティづくりをさらに推進します。

#### 2 移住・定住の促進

##### 【基本方針】

令和7年の人口の社会増減均衡に向け、本県への移住者年間1,400人を目標に、ターゲット別の取組強化と様々な関係者と連携した県民総ぐるみの取組を実施します。

##### (1) 移住・定住のための環境整備とU I Jターンの促進

福岡の女性をターゲットに、交流拠点を活用して30歳前後の女性を対象としたテーマ別のセミナーなど多様なイベントを実施するほか、非正規雇用の若者向け移住ツアーの対象エリアを首都圏から関西圏・福岡県に拡大して実施するとともに、県民、企業、地域、団体など多様な関係者が持つネットワークや強みを生かした移住促進を図ります。

#### 活力

#### 3 海外戦略の推進

##### 【基本方針】

上海、香港、台湾、タイにおいて、効果的なPRを継続していくとともに、県内大学と連携して国内外にある留学生OBネットワークの活用を図ります。

##### (1) ネットワークづくりと輸出促進・多文化共生社会の構築

農林水産物、物産、工業製品、観光等、分野別にターゲットの国・地域を絞り込んだ海外戦略を展開するとともに、国際航空路線の就航等と連携したプロモーション活動を実施します。また、留学生OBネットワーク等を活用し、県内企業の海外ビジネスへの展開への支援を行います。

#### 4 大分県ブランド力の向上

##### 【基本方針】

従来の広報手段に加え、デジタルマーケティングの手法を積極的に活用することで、「県政情報を知りたい人に伝わる広報」及び「県として知らせたいことが伝わる広報」をさらに推進します。

##### (1) 戦略的広報の推進

「おんせん県おおいた」のさらなるブランド力の向上を図るため、温泉以外の食、自然など大分県が持つ魅力的なコンテンツをそれぞれの特徴や発信対象に応じ、最適な広報媒体を組み合わせる戦略的に情報発信します。

## 5 いきいきと、多様な働き方ができる環境づくり

### 【基本方針】

企業等が必要とする外国人材に選んでもらえる県になることを目指し、受入れ環境を整備します。

#### (1) 外国人材の受入れ・活躍促進

外国人総合相談センターでの相談の実施及び日本語学習支援、やさしい日本語の普及・啓発など、外国人材の受入れ環境の整備を進めます。

## 6 活力みなぎる地域づくりの推進

### 【基本方針】

地域資源を活用した仕事の間づくりや、2020年東京オリンピック・パラリンピック等の機会を捉えて海外からの観光客を呼び込み、新たな活力を生み出す地域の取組を支援します。

#### (1) 地域の元気の創造

地域活力づくり総合補助金を活用した、コミュニティビジネスの立ち上げや観光誘客の取組、地域おこしイベント開催等、魅力ある地域づくりや特色ある取組を支援します。

## 発展

## 7 芸術文化による創造県おおいの推進

### 【基本方針】

2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催とその後を見据え、県内各地の地域資源に磨きをかけ、住民が誇りと愛着を持ち、県内外から人を呼び込める魅力的な地域づくりを促進します。

#### (1) 地域の魅力・元気づくりと交流人口の拡大

国東半島における住民参加のアート作品制作や、各市町村における特徴的な芸術文化活動の支援など、県内各地の芸術文化の取組を活かして地域の活性化を図ります。

#### (2) 芸術文化の創造

別府アルゲリッチ音楽祭の成功に向けて取り組むとともに、第15回大分アジア彫刻展の本展を開催します。また、国民文化祭等のレガシーを活用し、県民芸術文化祭への参加拡大を図ります。

## 8 スポーツの振興

### 【基本方針】

2020年東京オリンピック聖火リレー、パラリンピック聖火フェスティバルを実施するほか、事前キャンプの受入れやスポーツに親しむ環境づくりを進めることで地域活性化を図ります。また、ラグビーワールドカップ2019大分開催の成果を一過性のものとせず、「ラグビーの魅力と感動の共有」等のレガシーを将来的に繋いでいくための取組を推進します。

#### (1) スポーツの楽しさによる大分の魅力づくり

国際スポーツ大会の事前キャンプや大学・社会人チーム等の合宿を誘致し、一流アスリートと地域住民との交流による競技力向上、国際理解の推進や交流人口の拡大を図るほか、若者に人気が高いストリート系スポーツの普及や大分スポーツ公園総合競技場の新たな活用を推進し、若者の地域に対する誇りの醸成と地域活性化を図ります。

#### (2) ラグビーワールドカップ2019のレガシー継承

ラグビー日本代表戦を誘致し、県民へ観戦機会を提供することで、ラグビーの魅力と感動の共有を引き継ぐとともに、同試合に県内の小中学生を招待し、ラグビーの普及・競技人口の拡大を図ります。

## 9 「まち・ひと・しごと」を支える交通ネットワークの充実

### 【基本方針】

九州の東の玄関口として、フェリー、航空などの県内各地と県外とを結ぶ交通機関の結節機能を強化し、広域交通ネットワークの充実に向けて取り組むとともに、路線バス等の地域公共交通の維持・確保を図ります。

#### (1) 九州の東の玄関口としての拠点化

フェリー事業者と連携したフェリーの利用促進、大分空港の国際航空路線の充実等に取り組めます。

#### (2) 広域交通ネットワークの整備促進

東九州新幹線の整備計画路線格上げに向けた取組を推進します。

#### (3) まちの魅力を高める交通ネットワークの構築

路線バスや離島航路などの公共交通機関の運行維持や利用促進に取り組むとともに、路線バスやコミュニティバスの運行に必要な乗務員や車両の確保を支援します。

## II 事業体系（県政推進指針）

### 1 安心 —安心して心豊かに暮らせる大分県—

#### （7）多様な主体による地域社会の再構築

##### ①小規模集落対策とネットワーク・コミュニティの形成

—	ネットワーク・コミュニティ推進事業	101,864
—	地域活力づくり総合補助金	500,000
—	老朽空き家対策促進事業	1,640
—	地域公共交通活性化事業	29,622
—	バス乗務員確保対策支援事業	19,250

#### （9）移住・定住の促進

##### ①移住・定住のための環境整備とU I J ターンの促進

—	ふるさと大分U I J ターン推進事業	110,870
—	移住者居住支援事業	122,387
—	新 移住したいおおいた県づくり推進事業	33,420

##### ②県内大学進学・就職対策

—	大学等連携活性化事業	11,612
—	地方創生ふるさと納税活用人材育成事業	12,559
—	外国人留学生支援事業	28,800

### 2 活力 —いきいきと働き地域が輝く活力あふれる大分県—

#### （4）海外戦略の推進

##### ①ネットワークづくりと輸出促進・海外展開

—	海外戦略推進事業	27,458
—	おおいた留学生ビジネスセンター運営事業	24,619
—	外国人総合相談センター運営事業	20,000
—	おおいたA S E A N交流促進事業	3,432

#### （5）大分県ブランド力の向上

##### ①戦略的広報の推進

—	おおいたブランド戦略強化事業	103,938
---	----------------	---------

#### （6）いきいきと、多様な働き方ができる環境づくり

##### ①外国人材の受入れ・活躍促進

—	新 外国人受入れ環境整備事業	5,025
---	----------------	-------

#### （8）活力みなぎる地域づくりの推進

##### ①地域の元気の創造

—	地域活力づくり総合補助金（再掲）	500,000
—	移住者居住支援事業（再掲）	122,387
—	芸術文化による地域おこし事業	113,780
—	新 スポーツによる大分魅力創生事業	86,748

### 3 発展 一人を育み基盤を整え発展する大分県

#### (1) 生涯にわたる力と意欲を高める「教育県大分」の創造

##### ① 「知(地)の拠点」としての大学等との連携

└─	大学等連携活性化事業(再掲)	11,612
└─	公立大学法人県立芸術文化短期大学整備事業	642,811

#### (2) 芸術文化による創造県おいたの推進

##### ① 地域の魅力・元気づくりと交流人口の拡大

└─	芸術文化による地域おこし事業(再掲)	113,780
----	--------------------	---------

##### ② 芸術文化の創造

└─	国際芸術文化振興事業	59,219
└─	芸術文化創造発信事業	96,926

#### (3) スポーツの振興

##### ① スポーツの楽しさによる大分の魅力づくり

└─	新 聖火リレー実施事業	118,730
└─	新 スポーツによる大分魅力創生事業(再掲)	86,748

##### ② ラグビーワールドカップ2019のレガシー継承

└─	新 ラグビー国際試合開催支援事業	132,414
----	------------------	---------

#### (4) 「まち・ひと・しごと」を支える交通ネットワークの充実

##### ① 九州の東の玄関口としての拠点化

└─	九州の東の玄関口としての拠点化推進事業	32,994
└─	鉄道駅バリアフリー化推進事業	138,239

##### ② 広域交通ネットワークの整備推進

└─	東九州新幹線推進事業	1,800
----	------------	-------

##### ③ まちの魅力を高める交通ネットワークの構築

└─	地域公共交通活性化事業(再掲)	29,622
└─	バス乗務員確保対策支援事業(再掲)	19,250

### 4 地方創生

└─	まち・ひと・しごと創生大分県総合戦略推進事業	4,837
----	------------------------	-------

(注) 事業名前の「新」は新規事業を示す。

令和2年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求に対するご意見をお寄せください。

e-mail: a10111@pref.oita.lg.jp (企画振興部政策企画課)

## 令和2年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

事業名	令和2年度 当初要求額 <small>〔元年度7月補正後 予算額〕</small>	事業概要	所管課
1 ネットワーク・コミュニティ推進事業	101,864 (105,304)	住み慣れた地域に住み続けたいという住民の希望を叶えるため、地域コミュニティ組織が行う買い物弱者対策等に要する経費に対し市町村と連携して助成するとともに、広域的な協議会を設立し、地域コミュニティ組織の持続的な運営を支援する。コミュニティビジネスや地域おこし協力隊などの外部人材の活用・定着に取り組む地域への支援を拡充する。	おおいた創生推進課
2 地域活力づくり総合補助金	500,000 (500,000)	地域活力の維持・発展を図るため、地域住民等が行う魅力ある地域づくりや特色ある取組を支援するとともに、2020年東京オリンピック・パラリンピック等の機会を捉え、新たな活力を生み出す地域の取組を支援する。 地域資源を活用した仕事の場づくりなど新たな活力を生み出す地域の取組に対する支援を拡充する。	おおいた創生推進課
3 ふるさと大分U I Jターン推進事業	110,870 (135,412)	本県へのU I Jターンを促進するため、移住コンシェルジュ・移住サポーターの配置や移住相談会の開催、若者や子育て世代などターゲット別に実施する情報発信、各種移住体験ツアーなどを実施する。 【特】ふるさとワーキングホリデーの取組 ・非正規雇用者モニターツアーの実施 など	おおいた創生推進課
4 <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">特</span> 移住したいおおいた県づくり推進事業	33,420 (0)	「移住したいけん（県）日本一」を実現するため、県民、企業、地域など多様な関係者と連携した総ぐるみの移住促進を図るとともに、福岡の女性の多様なニーズに対応したイベントやイメージ戦略を実施する。	おおいた創生推進課
5 おおいたブランド戦略強化事業	103,938 (89,633)	「おんせん県おおいた」のさらなる魅力向上を図るため、デジタルマーケティングの手法を活用し、温泉に加え、食や自然など温泉以外の魅力的なコンテンツを戦略的に情報発信する。 【特】外部の専門家による助言や研修等を通じて、庁内の統一的PRの実現や広報スキルの向上を図るとともに、情報発信力のある人材を活用し、効果的にターゲットに届くよう情報を発信する。	広報広聴課
6 <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">特</span> 外国人受入れ環境整備事業	5,025 (0)	急速に人口減少が進むなか、外国人材は貴重な人材であり、選んでもらえる県となるため、外国人が日常生活や社会生活を円滑に営む事ができるように、また地域社会の構成員として日本人と共に安全に安心して暮らせるように受入れ環境を整備する。 ・日本語教室 日本語ボランティア研修の開催 など	国際政策課
7 芸術文化による地域おこし事業	113,780 (72,456)	芸術文化の創造性を活かした地域振興や観光誘客等による地方創生を実現するため、国東半島における住民参加型アートの作品制作や各市町村の芸術文化活動を支援する。	芸術文化スポーツ振興課
8 <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">特</span> スポーツによる大分魅力創生事業	86,748 (0)	スポーツを通じた大分の魅力づくりによる地域の活性化を図るため、スポーツ大会や、大学・社会人チーム等の合宿を誘致するとともに、若者に人気のアーバンスポーツの普及、振興による大分スポーツ公園の賑わいづくりを行う。	芸術文化スポーツ振興課
9 <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">特</span> 聖火リレー実施事業	118,730 (0)	県民のスポーツに対する関心を高め、2020年東京オリンピック・パラリンピックへの機運を醸成するため、オリンピック聖火リレー、パラリンピック聖火フェスティバルを実施する。	芸術文化スポーツ振興課

## 令和2年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

	事業名	令和2年度 当初要求額 〔元年度7月補正後 予算額〕	事業概要	所管課
10	特 ラグビー国際試合開催支援事業	132,414 (0)	ラグビーワールドカップのレガシーとして、ラグビーの普及・競技人口の拡大を図るため、大分で開催される日本代表対イングランド代表戦を通じて、県民への観戦機会を提供する。	ラグビーワールドカップ2019推進課
11	公立大学法人県立芸術文化短期大学整備事業	642,811 (844,469)	キャンパス整備基本構想に基づき、施設の老朽化に対応するとともに教育機能の充実を図るため、施設整備等を支援する。	政策企画課
12	九州の東の玄関口としての拠点化推進事業	32,994 (43,019)	九州の東の玄関口としての拠点化を推進するため、県内外を結ぶ交通ネットワークの充実にに向けた取組を実施する。	交通政策課

※ 特 は「令和挑戦枠事業」

## 令和2年度 当初予算（一般会計）要求における廃止事業

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

所管課	事業名	廃止理由	元年度 7月補正後 予算額
1 芸術文化スポーツ振興課	天空の展望公園関連環境整備支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和元年度の単年度事業として実施</li> <li>・所期の目的を達成したため廃止</li> </ul>	33,638
2 芸術文化スポーツ振興課	おおいたスポーツ成長産業化モデル事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成29～令和元年度の3か年事業として実施</li> <li>・事業効果等を検証し、スポーツ合宿の促進やスポーツ公園の利用促進による地域づくりを目標とする「スポーツによる大分魅力創生事業」に組み替えて要求</li> </ul>	16,253
3 ラグビーワールドカップ2019推進課	ラグビーワールドカップ開催事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成27～令和元年度の5か年事業として実施</li> <li>・所期の目的を達成したため廃止</li> </ul>	1,895,455