



おおいた  
大茶会

第33回国民文化祭・おおいた2018

第18回全国障害者芸術・文化祭おおいた大会

# 第5章 広報・おもてなし編

# ロゴマーク・マスコットキャラクター・公式ポスター

ロゴマーク・マスコットキャラクター  
ポスター・公式ポスター

PR活動

メディア広報・  
印刷物・広報グッズ

企業等との連携・  
屋外広告による広報

公式ホームページ・  
SNS

おもてなし

カルチャー  
リズム

企業協賛

## ロゴマーク



国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭の開催を県内外に広く周知し、機運の醸成を図るため、大会テーマ「おおいた大茶会」のロゴマークを県内の小学生から25歳以下を対象に募集しました。応募作品154点の中から、大分県立芸術文化短期大学 専攻科1年（当時）の村田 滯矢さんの作品をロゴマークに決定し、PR活動において幅広く活用しました。

野点傘の下に文字が集まっている様子から、大茶会に人々や文化が集まり、新しい出会いと発見を通して人と文化が成長することを表現しています。

## 国民文化祭シンボルマーク



国民文化祭統一のシンボルマークとして、第1回（昭和61年、東京都開催）から福田 繁雄氏（故人）のデザインが採択されています。

文化は人間の知恵であり、秩序ある生活との結合であります。限りなく広がる文化へのあこがれを、歓喜の人形（かた）の構成でイメージしたデザインです。日本古来の古代紫を基調に明るさを加えて、新しい日本の未来色のイメージにした色彩計画です。

## マスコットキャラクター



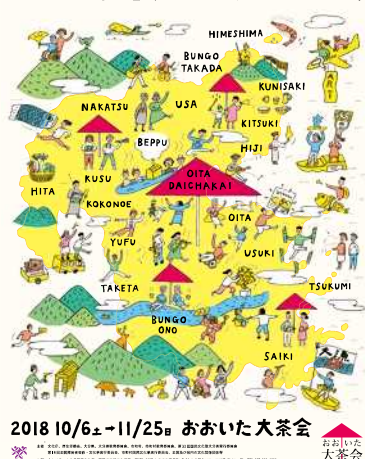
県のマスコットキャラクターとして、県民に定着している大分県応援団「鳥」 「めじろん」を本大会用にアレンジしたものにより、県内外でPR活動を展開しました。

## 公式ポスター

県内在住者、県内企業、大分県に縁のある個人・企業等を対象に公式ポスターのデザインを募集しました。応募作品115点の中から大分市在住の米村 知倫氏のデザインに決定し、PR活動に幅広く活用しました。

日本各地から大分県へ人々が集まり、地元の人たちとともに踊り、ともに楽しみながら創り上げていく文化祭をイメージしてイラストで表現しています。

第33回 国民文化祭・おおいた2018  
第18回 全国障害者芸術・文化祭おおいた大会



# PR活動

## プライベート

国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭の開催を広く県民に周知するため、プライベートを実施しました。

### ■ 2年前（キックオフ）イベント（来場者数約3,000人）

開催日：〈前夜祭〉2016年11月11日（金）

〈キックオフイベント〉2016年11月12日（土）

開催場所：県立美術館及びiichiko総合文化センター周辺

内容：前夜祭では日本舞踊とバレエのコラボレーションステージ

「Invitation Card」及び大分県出身の芥川賞作家

小野 正嗣氏による講演会を実施。

キックオフイベントでは県立美術館前の国道を歩行者天国にしてキックオフセレモニー、書道パフォーマンス等を実施。



キックオフイベント  
書道パフォーマンス

### ■ 500日前イベント

第19回別府アルゲリッチ音楽祭（2017年5月6日～26日）において、チラシを配布するなど、広報活動を実施。



1年前イベント  
カウントダウンボード披露

### ■ 1年前イベント（来場者数約45,000人）

開催日：2017年10月1日（日）～12月5日（火）

開催場所：県立美術館及びiichiko総合文化センター周辺

内容：10月1日（日）は県立美術館前の国道を歩行者天国にして、おおいた大茶会盛り上げ隊の紹介、カウントダウンボードの除幕、伝統芸能等の披露、ミニライブなどを実施。



1年前イベント  
歩行者天国

### ■ 100日前イベント

開催日：2018年7月1日（日）～16日（月）

内容：おおいた大茶会盛り上げ隊によるステージ発表や文化祭事業に参加する県内外のアーティストによるプロジェクト紹介等を実施。



100日前イベント  
アーティストトーク

### ■ 50日前イベント

開催日：2018年8月5日（日）～17日（金）

内容：大分県小中学生書道チャンピオン大会を実施。また、商店街等でおおいた大茶会盛り上げ隊や文化団体による街頭PRを実施。



50日前イベント  
書道チャンピオン大会



文化団体等によるチラシ配布

## 県民参加のPR

キャラバン隊としてPR活動を行う「おおいた大茶会盛り上げ隊」、撮影した写真や動画をHPで紹介する「おおいた大茶会撮るとき隊」、SNS等で情報を発信する「おおいた大茶会手伝い隊」として、11,596人の広報ボランティアの方に活躍いただきました。



おおいた大茶会盛り上げ隊



イベントでのPR活動（伝統芸能披露等）



SNSでの発信

## 県内PR活動

大会旗は県内18市町村を巡回し、多くの方にご覧いただきました。

また、世界温泉地サミットやラグビー日本代表戦などのビッグイベント、県内各地の祭りなどでチラシや広報グッズの配布等のPR活動を実施しました。



大会旗巡回



各種イベントでのPR活動



PRブースの出展

## 県外PR活動

国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭の大分開催を広く周知するとともに、おおいたの魅力を広くPRするため、県外でのPR活動を実施しました。東京都での記者発表には、60名以上の関係者に参加いただき、美術誌・旅行誌等に広く取り上げられました。



記者発表（東京都）



PR活動（女子旅EXPO）



PRブースの出展（県外商業施設）

# メディア広報・印刷物・広報グッズ

## テレビ・ラジオ

開催を広く県民に周知するため、テレビ・ラジオCMを制作し放送しました。

また、平成30年6月から11月まで、ラジオ番組に週1回のコーナーを設け、文化祭事業に参加される一般の方20名以上に出演いただき、イベント内容の告知や地域のPRを行いました。



テレビCM

## 新聞・雑誌等

開幕前日に地元新聞社から文化祭特集号が発行されたほか、新聞各紙に900件以上の関連記事が掲載されました。

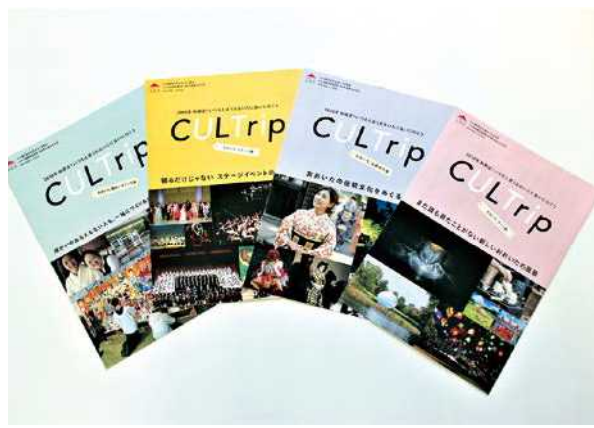
また、全国版の一般誌、旅行誌、美術誌や海外誌等においても、事業や観光情報が紹介されています。

## 印刷物

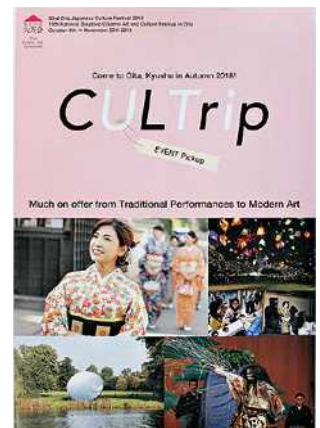
国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭の開催及び事業内容を広く周知するため、ポスター、チラシ、事業紹介リーフレット、公式ガイドブックを作成し、県内外の文化施設、観光施設、交通機関など様々な施設に掲出しました。



公式ガイドブック



リーフレット（現代アート編、障がい者アート編等）



リーフレット（英語版）

## 広報グッズ

公式ポスターのデザインやロゴマークが入った様々な広報グッズを製作し、PRイベントなどで広く配布しました。



# 企業等との連携・屋外広告による広報

## 企業等との連携による広報

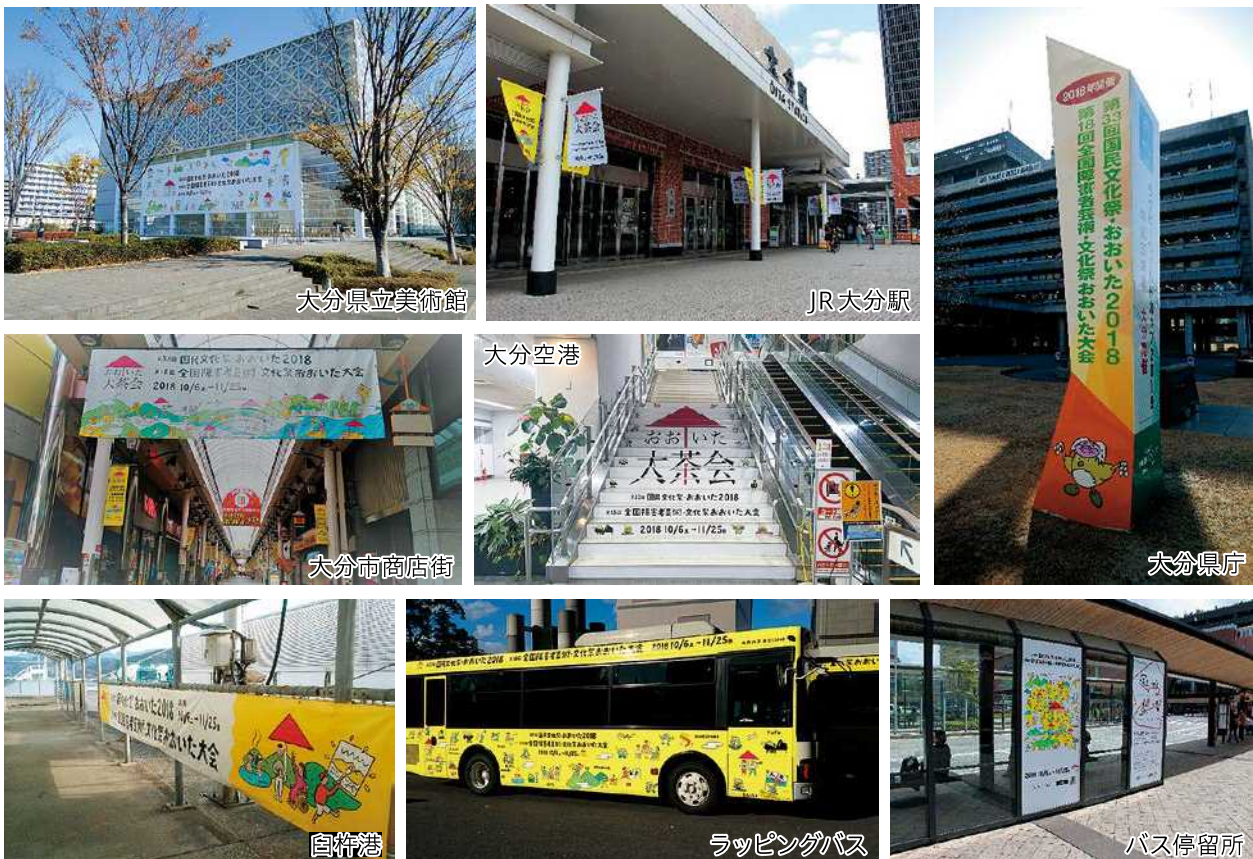
多くの企業等にご協力（協賛）をいただき、様々な媒体を活用した広報を実施しました。

- ・バス車内広告の掲示
- ・県内外の駅構内でのポスター掲示
- ・トラック車体への広告記載
- ・レンタカー（車体装飾）の提供
- ・自社製品への広告掲示
- ・デパート紙袋への広告記載
- ・自社カレンダーへの文化祭期間掲示
- ・記念切手の発行
- ・自社社員のピンバッジ着用
- ・自社広報誌、旅行情報サイト等へのイベント掲載
- ・機内アナウンスによる周知
- ・工事現場看板へ障がい者アートを掲示 等



## 屋外広告による広報

本県開催を広く周知するとともに、開催機運を醸成するため、屋外広告による広報を展開しました。



# 公式ホームページ・SNS

国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭の開催を県内外に広く周知し、理解や関心を高めるため、公式ホームページやSNSを活用し、若者をはじめとする幅広い年齢層に対し、文化祭の準備状況や各種イベント情報を発信しました。

## 公式ホームページ

〈開設日〉

平成28年4月1日（金）

〈内容〉

- ・文化祭の概要
- ・募集情報
- ・イベント情報
- ・イベントスケジュール
- ・トラベルセンター
- ・お知らせ一覧
- ・PR映像、動画・写真ギャラリー
- ・スタンプラリー
- ・特集ページ
- ・協賛企業・団体                    など



## SNS

公式フェイスブック及びツイッター、インスタグラムを開設し、PRキャンペーンの情報や各イベント情報の告知、文化祭とあわせて楽しんでいただきたい大分の観光地や食などを発信しました。



Facebook



Twitter



Instagram

ロゴマーク・マスコミ  
ランタナー・公式ポスター

PR活動

メディア広報・  
印刷物・広報グッズ

企業等との連携・  
屋外広告による広報

公式ホームページ・  
SNS

おもてなし

カルチャー  
リズム

企業協賛

# おもてなし

## ボランティア

開会式・オープニングや県主催事業の運営補助を行う「運営ボランティア」、障がいのある方の補助等を行う「障がい者補助ボランティア」、総合案内所で問い合わせ対応や観光情報の提供を行う「観光案内ボランティア」として、延べ374人に活動していただきました。10代、20代の若者が7割を占め、留学生も参加するなど、幅広い層からの参加を得られました。

また、市町村主催事業にも、7,173人のボランティアにご協力いただいたほか、会場周辺には、うつくし作戦推進隊の皆さんによる「おもてなしプランター」の設置など、多くの県民の方に様々な形でご協力をいただきました。

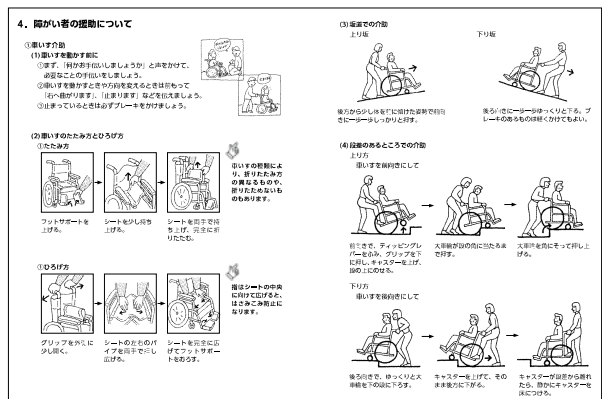


## 来訪者へのおもてなし

全国から来県される方や障がいのある方にも十分に楽しんでいただけるよう、県民参加のもと、様々なおもてなしを実施しました。

### ○「おおいだ大茶会おもてなしBOOK」の配布

文化祭の概要や障がいのある方への配慮事項などを記載した「おおいだ大茶会おもてなしBOOK」を作成し、旅館・ホテル、タクシー・バス会社等へ配布しました。





### ○おもてなし研修の実施



市町村職員、旅館・ホテル従業員、ボランティア等を対象に、車いすの取扱いや視覚障がい者の誘導方法などについて学ぶ「おもてなし研修」を実施しました。また、タクシー運転手が受講する「ユニバーサルドライバー研修」を支援し、約90名を養成しました。

### ○ウェルカムカードの配布

県内国公立の全小学生（特別支援学校を含む）約6万人が心をこめて作成した「おもてなしウェルカムカード」をイベント等において来場者に配布しました。



### ○総合案内所の設置

開催期間中（土日祝）、空と陸の玄関口である、大分空港とJR大分駅、別府駅に「おおいた大茶会総合案内所」を設置し、各事業の内容紹介や会場までの交通手段、観光情報等の案内を行いました。

### ○トラベルセンター

全国からの出演者や観覧者を万全の体制で受け入れ、これを契機として大分のリピーターとなっただけのよう、おもてなしの一環としてトラベルセンターを設置しました。

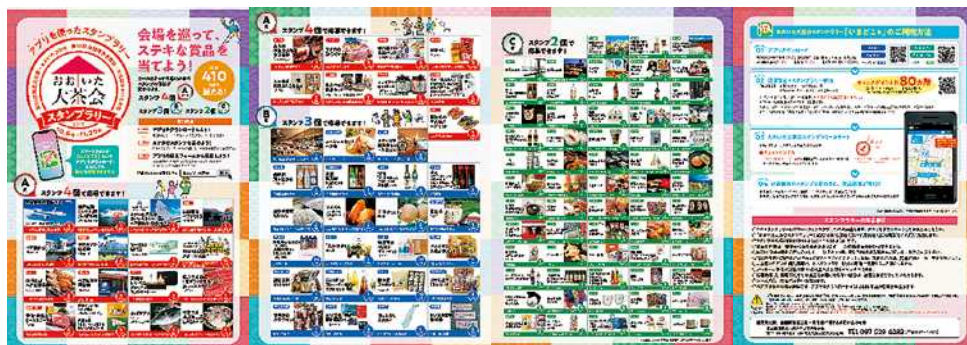
トラベルセンターでは、宿泊施設・交通手段の斡旋や弁当の手配、カルチャーツーリズムツアーの販売などを行いました。



## スタンプラリー

文化祭イベントに訪れた方に、楽しみながら各会場を巡っていただけるよう、スマートフォンアプリを活用したスタンプラリーを実施しました。

80を超える企業等から、伝統工芸品、県産食品、銘酒、宿泊券など410名分の賞品をご提供いただき、県内外の参加者から4,621件の応募がありました。



# カルチャーツーリズム

芸術・文化事業とあわせて、地域の伝統芸能や祭り、食などを体験し、大分をまるごと楽しんでいただけるよう「カルチャーツーリズムツアー」を企画・実施しました。

また、障がいのある方にも文化祭へ参加していただくため、バリアフリーツアーを実施しました。

## ツアー内容

### ①各ゾーン周遊ツアー及び広域ツアー …… 27 コース

#### 【コース例】

- ・ねこ旅～巨大寝ころび招き猫と猫島～
- ・六郷満山開山1300年記念非公開文化財と神仏料理
- ・大迫力！進水式とマグロ加工、世界一の木樽を見よう
- ・神楽の里で神と伝説に出会う旅
- ・水の森でアートと酒蔵をめぐる旅
- ・山出淳也と行く！まるごとアートツアー 等
- ・豊後水道の海の幸と浦の文化を満喫する旅（1泊2日）等



ツアーの一例



### ②バリアフリーツアー …… 5 コース

リフト付きバスを利用した、障がいのある方もない方も参加できるバリアフリーツアー等を実施



## 実施結果

### ○参加者数 …… 646名

- ・各ゾーン周遊ツアー及び広域ツアー …… 615名
- ・バリアフリーツアー …… 31名 ※その他、各市町村で企画したツアーに637名が参加

### ○アンケート結果

#### ①ツアー全体の満足度は

(満足+やや満足 90.6%)



#### ②大分の魅力を感じたか

(強く感じられた+感じられた 96.0%)



#### ③いただいたご意見

- ・大分にながら知らないことが多く、大分を再発見できました。ガイドさんの豊富な知識と楽しい話術に感心です。
- ・ゆったりと散策し、音、自然（紅葉）、穏やかな人に触れることができました。文化祭事業では、小学生から素晴らしい手紙（ボトルメール）をいただきました。
- ・海の幸に徹した味の魅力の追求で、食事はどこも大満足でした。塩糰づくり体験も楽しかったです。
- ・またこのようなツアーをしてほしいです。交通の便がよくないところに行くのにツアーは助かります。
- ・個々のアート作品と土地の文化のつながりの意味がよくわかり満足です。解説していただいたアートツアーの楽しさを知ってしまいました。
- ・なかなか車いすの父を旅行に連れて行ってあげる機会がないので、とてもうれしかったです。（バリアフリーツアー）

# 企業協賛

## 協賛

「第33回国民文化祭・おおいた2018」「第18回全国障害者芸術・文化祭おおいた大会」を盛り上げ、国内最大の文化の祭典として全国から訪れる多くの方の心に残るよう、広報展開にあたり35の企業や団体等から、協賛金等のご提供をいただきました。

(募集期間：平成29年8月～平成30年6月)

アサヒワンビールクラブ

一番運輸株式会社

株式会社オーイーシー

株式会社大分銀行

大分県漁業協同組合

大分県厚生農業協同組合連合会

大分県椎茸農業協同組合

大分県信用組合

大分県信用農業協同組合連合会

大分県信用保証協会

大分県農業協同組合中央会

大分交通株式会社

大分信用金庫

大分バス株式会社

鬼塚電気工事株式会社

カルビー株式会社

三和酒類株式会社

株式会社J R大分シティ

全国共済農業協同組合連合会大分県本部

全国農業協同組合連合会大分県本部

全日本空輸株式会社大分支店

大成倉庫株式会社

株式会社ダイプロ

株式会社テレビ大分

株式会社トキハ

株式会社トヨタレンタリース大分

富士通株式会社大分支店

医療法人友耳会府内耳鼻咽喉科

別府商工会議所

株式会社豊和銀行

ホテル法華クラブ大分

ホテル日航大分 オアシスタワー

公益財団法人森林ネットおおいた

株式会社ヤクシン

レンブラントホテル大分

(50音順)

## 協力

「国民文化祭」「全国障害者芸術・文化祭」の本県開催のPRにご協力をいただきました。

株式会社伊藤園

日本航空株式会社大分支店

(50音順)

## 公式記録－動画集－収録内容

- ・大会振り返り映像
- ・大会振り返り映像（字幕版）
- ・おおいた大茶会って!?
- ・カルチャーツーリズム
- ・おおいた大茶会への招待状
- ・おおいた大茶会CM動画第1弾
- ・おおいた大茶会CM動画第2弾



### 第33回国民文化祭・おおいた2018 第18回全国障害者芸術・文化祭おおいた大会 公式記録

平成31年3月発行

企画・発行：文化庁 厚生労働省 大分県

第33回国民文化祭大分県実行委員会、

第18回全国障害者芸術・文化祭実行委員会

編集・制作：第33回国民文化祭大分県実行委員会、

第18回全国障害者芸術・文化祭実行委員会

無断転載・複写を禁じます。