

地方創生のうち先行実施する県の主な取組（案）

1. 地方創生先行型

No.	取組項目	事業名
1	UIJターン 支援	ふるさと大分UIJターン推進事業
2		おおいたUIJターン就職促進事業
3		移住就農者拡大対策事業
4		移住者居住支援事業
5	しごとづくり	食品産業地域連携推進事業
6		新規就農創出基盤整備事業
7	少子化対策	おおいた子育てほっとクーポン活用事業

2. 地域消費喚起・生活支援型

No.	取組項目	事業名
1	域内消費	地域消費喚起プレミアム商品券支援事業
2	域外消費	おんせん県おおいた周遊促進事業
3		ふるさと名物販売促進事業

1. 地方創生先行型①

取組項目	事業項目	内 容	所管部局
UIJターン支援	ふるさと大分UIJターン推進事業	<p>県内への移住希望者に対する支援体制を強化し移住を促進するため、移住コンシェルジュを配置するとともに、移住情報誌等を活用した情報発信を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住コンシェルジュの配置 ・移住サポーターの配置 ・シニア層向けの移住情報誌「田舎暮らしの本」を活用した情報発信 ・子育て世代向けの移住情報誌「TURNS」を活用した情報発信 ・移住相談会の開催(東京12回、大阪6回、福岡1回) など 	企画振興部 観光・地域局 集落応援室
	おおいたUIJターン就職促進事業	<p>有用な人材を確保し、県内への移住・定着を積極的に促進するため、地域の多様な仕事情報を一元化した「地域ごとセンター」を設置するとともに、インターンシップなどにより、企業等と定住希望者のマッチングを促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・おおいた産業人財センターの改組、相談体制の充実 ・UIJターン希望者に対する面接旅費の助成 (補助率1/2) ・プロフェッショナル人材の受入費用(給与、宿泊費等)の助成(補助率1/2) ・県外進学者の県内インターンシップに要する旅費の助成 (補助率1/2) ・坐来を活用した大学生向け就職相談会の開催、保護者向け情報発信 ・高校生を対象とした合同企業説明会の開催 など 	商工労働部 雇用・人材育成課
	移住就農者拡大対策事業	<p>大分県での就農を促進するため、県外における就農相談を充実させ、週末体験研修等を実施するとともに、研修参加費用を助成する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県外セミナー開催 東京(2回)、大阪(2回) ・週末体験・短期研修 参加者の宿泊費、交通費等への助成(補助率2/3) 	農林水産部 農山漁村・担い手 支援課
	移住者居住支援事業	<p>本県への移住の決定を後押しするため、県外からの移住に必要な住宅の新築・購入費用、改修費用及び移転費用等に対し助成する市町村を支援する。 (市町村、県各1/2)</p>	企画振興部 観光・地域局 景観・まちづくり室

1. 地方創生先行型②

取組項目	事業項目	内 容	所管部局
しごとづくり	食品産業地域連携推進事業	<p>地域食品加工企業の成長を促進し域内経済の好循環を創出するため、地域金融機関との連携の下、生産性の向上に必要な機械化に対し助成する市町村を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助率 県1/3、市町村1/3 ・補助要件 補助額の2割以上は地域金融機関からの融資を要件とする 	<p>商工労働部 工業振興課</p>
	新規就農創出基盤整備事業	<p>新規就農者が増加し、園芸施設整備の需要増が今後見込まれる中、円滑な就農基盤を整備するため、大分県農業農村振興公社が実施する大規模リース団地整備事業(国1/2、県・市町村1/8、県公社1/4)に要する経費に対して助成する。</p>	<p>農林水産部 園芸振興室</p>
少子化対策	おおいた子育てほっとクーポン活用事業	<p>子育て家庭の精神的・身体的・経済的な負担の軽減を図るため、様々な子育て支援サービスに利用可能な「おおいた子育て支援ほっとクーポン」を配布する。</p> <p>(1)おおいた子育てほっとクーポン・プラス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象:27年度中に満1～6歳の誕生日をむかえる児童(未就学児) ・有効期限:3年間(H30.3.31まで) ・発券額:10,000円/人(@500円×20枚綴り) ・補助率:県10/10 実施主体:市町村 <p>(2)おおいた子育てほっとクーポン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象:当該年度に出生した子ども ・有効期限:3年間(満3歳の誕生日の前日まで) ・発券額:10,000円/人(@500円×20枚綴り) ・補助率:県1/2、市町村1/2 実施主体:市町村 <p>※利用対象サービス((1)(2)共通)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一時預かり 病児・病後児保育 ファミリーサポートセンター ・インフルエンザ予防接種 フッ素塗布 市町村独自事業(任意) <p>※クーポン印刷経費、郵送経費等</p>	<p>福祉保健部 こども子育て支援課</p>

2. 地域消費喚起・生活支援型

取組項目	事業項目	内容	所管部局
域内消費	地域消費喚起プレミアム商品券支援事業	<p>県内の消費喚起と地域内の経済循環を創出するため、地域における明るい材料を活用し、商工会等が行うプレミアム付き商品券事業に対し助成する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助内容 商品券等のプレミアム部分及び事務費の1/2 ・プレミアム率 20%(県10%+市町村10%) ・発行総額 100億円 (市町村を経由する間接補助) 	<p>商工労働部 商工労働企画課</p>
域外消費	おんせん県おおいた周遊促進事業	<p>消費喚起の域外対策として、ネット事業者と連携した宿泊・周遊クーポンの発行と旅行代理店と連携したプレミアム商品券を発行し、県内宿泊者数の増加と関連消費の拡大を図る。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ネット事業者3社と連携した周遊クーポンの発行 <ol style="list-style-type: none"> (1) クーポンの内容 単なる需要振り替えとならないよう支援対象プランを絞り込む (2) 1社あたり1億円を設定するが、事業者からの企画提案により、1億円を追加配分する 2 旅行代理店と連携したプレミアム商品券の発行 割引率 30% 	<p>企画振興部 観光・地域局 観光・地域振興課</p>
	ふるさと名物販売促進事業	<p>魅力ある県産品の販路を開拓し、消費を喚起・拡大するため、全国商工会連合会が運営するウェブサイト「ニッポンセレクト」において、3割引きで販売するとともに、割引分を運営サイトに助成する。</p>	<p>商工労働部 商工労働企画課</p>