



#### 【IV. 指標以外の観点からの評価】

取組 No.	指標以外の観点からの評価
①	・中国ビジネス研究会の会員数が、H23年度のスタート時37社からH25年度55社となり、セミナー等による情報提供を通じて、中国展開に意欲的な企業や進出を考えている企業の支援を行った。また、海外展開企業数は、H24年度の58社から25年度には、70社へと12社増加した。
②	・県内企業20社の留学生人材活用事例を調査・分析し、「外国人留学生人材活用事例集」を3,000部作成のうえ関係機関を通じて企業等へ配布したことにより、県内企業等における活用意欲を喚起することができた。
③	・海外戦略の展開に伴い、海外でのプロモーションや外国要人来県時の通訳や国際的対応を要する庁内各所属の文書の翻訳件数が増加した。

#### 【V. 施策を構成する主要事業】

取組 No.	事業名(25年度事業)	事業コスト(千円)	26年度の実施状況	主要な施策の成果掲載頁
①	海外戦略総合対策事業	41,456	継続	17
②	外国人留学生支援事業	32,169	継続	18
③	別府アルゲリッチ音楽祭開催事業	31,592	継続	21
	国際車いすマラソン大会開催事業	55,000	継続	61

#### 【VI. 施策に対する意見・提言】

<p>○第4回「安心・活力・発展プラン2005」推進委員会(H25. 7. 26)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高校生の採用は、全て大分県内であり、大変いい人材なのでありがたい。</li> <li>・子どものグローバル人材の育成も大切だが、大人のグローバル人材の育成も重要である。</li> </ul>	
---	--

#### 【VII. 総合評価と今後の施策展開について】

総合評価	施策展開の具体的内容
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内企業の海外展開に資する情報交換等を行うアジアビジネス研究会を立上げる。</li> <li>・香港、タイプロモーションを強化、中国湖北省でのサービス産業交流会を実施する。</li> <li>・海外ビジネス展開のための海外ネットワークを強化・拡充する。</li> <li>・企業の国際人材を育成支援するため、研修費の補助制度を創設する。</li> <li>・留学生と接する機会が少ない県北や県南地域において留学生による企業訪問と企業経営者等との交流会を実施する。</li> <li>・採用に至っていない県内企業に対し、積極的な働きかけを行う。</li> <li>・平成25年度に作成した「外国人留学生人材活用事例集」を活用し、あらゆる機会を捉えて商工関係団体や企業関係者に配布・説明する。</li> </ul>